

## EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE BOGOTÁ S.A. E.S.P.

### ESTUDIO DE MERCADO

SERVICIOS DE RENOVACIÓN DE LICENCIAMIENTO POR SUSCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS ADQUIRIDOS POR ETB, DERECHOS DE ACTUALIZACIÓN PARA EL LICENCIAMIENTO Y SUMINISTRO DE LICENCIAMIENTO ADOBE

BOGOTÁ D.C., MARZO DE 2025

07-07.7-F-020-v.9

"Una vez impreso este documento, se considerará **documento no controlado**".

01/11/2024

Pág. 1



## 1. INFORMACIÓN PRELIMINAR

Se entiende por estudio de mercado el procedimiento y/o trámite que permite a ETB revisar la estructura, las características y las tendencias del mercado de bienes y/o servicios, así como identificar los segmentos que representan la mejor opción y/o menor riesgo, conocer nuevos productos y/o servicios, y comprender las diferentes condiciones y/o limitaciones relacionadas con el abastecimiento de bienes y/o servicios, incluido el análisis de precios y/o tendencias de los mismos en el mercado y la evaluación de condiciones de capacidad de los posibles interesados.

De conformidad con el Manual de Contratación de ETB, la realización del presente estudio de mercado no obliga a ETB a iniciar una o varias contrataciones, igualmente, ETB podrá a su entera discreción, terminar el presente trámite de estudio de mercado en cualquier momento, sin que por ello se entienda que deba reconocer a los interesados o participantes en el mismo, cualquier indemnización o algún tipo de reconocimiento.

El interesado debe tener en cuenta que el presente estudio de mercado puede servir de base para una posterior contratación de los servicios objeto del presente estudio y que en esta fase no se constituye compromiso precontractual ni contractual entre el participante o interesado y ETB. Así las cosas, el estudio de mercado no genera compromiso u obligación para ETB con los participantes, pues no corresponde a un proceso de selección; y en desarrollo del mismo se tendrán en cuenta los principios que orientan la contratación ETB.

ETB podrá solicitar a los participantes del estudio de mercado las aclaraciones o informaciones que estime pertinente, a fin de despejar cualquier punto o aspecto dudoso o equívoco de la información suministrada. Si el participante no envía las aclaraciones o información adicional requerida y no es posible aclarar lo solicitado, la misma no se tendrá en cuenta dentro del estudio.

Con los resultados que se originen con ocasión de este estudio de mercado, eventualmente se podrán desprender uno o varios procesos de selección. Adicionalmente, dichos resultados constituyen una verificación de la información entregada por el participante a fin de establecer posibles invitados para participar en eventuales procesos de contratación con el objeto mencionado en el primer párrafo del presente documento.

### 1.1 AUTO REGISTRO DE PROVEEDORES EN SAP ARIBA

Como requisito para presentar cotización en el presente estudio de mercado, el interesado deberá realizar el auto registro en ARIBA NETWORK a través de la página web de ETB en el siguiente link <http://etb.sourcing.ariba.com/ad/selfRegistration>, el cual será revisado y aprobado por ETB.

En los casos en que el usuario competente del proveedor tenga perfil en Ariba Network, al contar con usuario en otras empresas que cuentan con la herramienta SAP ARIBA, únicamente deberá hacer el proceso de auto registro e “iniciar sesión” cuando la herramienta en el proceso de auto registro lo solicite, en vez de “suscribirse”.

### 1.2 INTERÉS DE PARTICIPACIÓN

El (los) interesado (s) en participar en el presente estudio de mercado, deberán diligenciar y entregar la comunicación de interés de participación anexa al presente documento, para ser incorporados en el evento en la plataforma SAP ARIBA, con el fin de crear el usuario y facilitar el acceso a la herramienta.

07-07.7-F-020-v.9

01/11/2024

*“Una vez impreso este documento, se considerará **documento no controlado**”.*

**Pág. 2**



**PREAD**  
Programa de Excelencia  
Ambiental Distrital

**Excelencia  
Ambiental**

Para tal efecto, deberá remitir dicha comunicación a la cuenta de correo email2workspace-prod3+etb+WS1493187789+eizb@ansmtp.ariba.com.

Si el interesado no presenta la comunicación de interés de participación conforme lo aquí dispuesto, no podrá presentar cotización en el presente estudio.

### 1.3 ACLARACIONES A LAS CONDICIONES PLANTEADAS

El interesado podrá solicitar aclaraciones respecto del contenido de este documento, mediante la herramienta SAP ARIBA, a la cuenta de correo email2workspace-prod3+etb+WS1493187789+eizb@ansmtp.ariba.com (cuenta de correo electrónico generada por SAP ARIBA particularmente para este estudio de mercado), conforme lo establezcan las fechas del calendario de eventos. ETB dará respuesta escrita a las solicitudes recibidas, mediante el mismo medio, de conformidad con el plazo señalado en el calendario de eventos.

### 1.4 COMUNICACIONES Y REMISIÓN DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA SAP ARIBA

En armonía con el propósito global de transformación digital, ETB en el marco de sus proyectos estratégicos adoptó la decisión de implementar la solución transaccional SAP ARIBA, con miras a lograr una contratación en línea con celeridad, transparencia, seguridad y oportunidad que le permitirá apalancarse en la optimización y eficiencia de sus procesos de contratación.

Bajo este entendido, el presente estudio de mercado se desarrollará a través de la herramienta SAP ARIBA. Por consiguiente y sólo como referencia, a continuación, se detallan algunas definiciones de común utilización en la plataforma:

<b>SAP ARIBA</b>	Plataforma transaccional que permite a ETB adelantar sus estudios de mercado, así como el relacionamiento con sus proveedores de forma colaborativa y totalmente en línea.
<b>Evento</b>	Campo creado en la herramienta SAP ARIBA, mediante el cual ETB recibe las cotizaciones de los interesados en participar en el estudio de mercado que se esté adelantando.
<b>Mensajes de Evento</b>	Bandeja de registro y envío de mensajes relacionados al estudio de mercado que se adelanta por medio de la plataforma SAP ARIBA.
<b>Oferta o Propuesta</b>	Mensaje de datos recibido por ETB para el presente estudio de mercado por medio de la plataforma SAP ARIBA que contiene los ofrecimientos de un proveedor inscrito en el registro de proveedores de ETB.

Por lo anterior, todas las comunicaciones relacionadas con el presente estudio de mercado deben presentarse dentro de los plazos descritos en el cronograma a través de la plataforma SAP ARIBA, de la siguiente manera: i) la presentación de la comunicación de manifestación de interés, por escrito a la cuenta de correo email2workspace-prod3+etb+WS1493187789+eizb@ansmtp.ariba.com una vez vinculado al evento, únicamente mediante la bandeja denominada mensajes de evento del proceso correspondiente con el siguiente contenido:

- El número del estudio de mercado.
- Identificación de los anexos presentados con la comunicación (si aplica).

En consecuencia, el único canal oficial para las comunicaciones es la plataforma SAP ARIBA.

07-07.7-F-020-v.9

"Una vez impreso este documento, se considerará **documento no controlado**".

01/11/2024

Pág. 3

Entre otros actos derivados del desarrollo del estudio de mercado, se podrán ubicar los siguientes en la información que reposa en la herramienta:

- Creación del evento acompañado de estudio de mercado, del cual hacen parte integral los anexos;
- Las preguntas formuladas y respuestas emitidas;
- Documentos que modifiquen el estudio de mercado.

En relación con la validez jurídica de las comunicaciones y actos realizados a través de la plataforma SAP ARIBA, la Ley 527 de 1999 regula cuestiones suscitadas por toda relación de índole comercial, sea o no contractual, estructurada a partir de la utilización de uno o más mensajes de datos o de cualquier otro medio similar. En consecuencia, las comunicaciones y documentos incluida la cotización y sus anexos, enviados a través de la plataforma SAP ARIBA tienen plena validez, en tanto gozan de las atribuciones que la Ley 527 de 1999 le reconoció a los mensajes de datos.

La dinámica de la herramienta SAP ARIBA, exige que tanto ETB como el proveedor de bienes o servicios interesado en participar del estudio de mercado se registre y configure una contraseña personal e intransferible, de manera tal que permita identificar al iniciador de un mensaje de datos y su aprobación frente a la información que se encuentre en la plataforma.

## 1.5 PUBLICACIÓN EN LA PÁGINA WEB [www.etb.com](http://www.etb.com)

- a) Estudio de mercado, del cual hacen parte integral los anexos
- b) Las respuestas a las preguntas recibidas
- c) Documentos que modifiquen el estudio de mercado

## 2. ESTUDIO DE MERCADO

### 2.1 OBJETO

La EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE BOGOTÁ S.A. E.S.P., en adelante ETB, está interesada en recibir información de precios para evaluar los servicios de renovación de licenciamiento por suscripción de los productos adquiridos por ETB, derechos de actualización para el licenciamiento y suministro de licenciamiento ADOBE.

### 2.2 CONDICIONES PARA LA PRESENTACIÓN DE LA RESPUESTA AL ESTUDIO

Como respuesta al presente estudio de mercado se deberán entregar únicamente la siguiente información:

1. Nombre de su compañía, fecha de fundación, presencia en Colombia y servicios, certificado de Cámara de Comercio de la empresa. Por favor diligenciar la siguiente tabla, de acuerdo con la información solicitada:

RAZÓN SOCIAL	
NIT	
DOMICILIO	
FECHA CONSTITUCIÓN	
REPRESENTANTE LEGAL	
SOCIOS	
DATOS CONTACTO COMERCIAL	
DATOS CONTACTO TÉCNICO	

2. Respuestas: ETB espera que el INTERESADO de respuesta punto a punto a cada numeral y anexos técnicos, indicando SI CUMPLE o NO CUMPLE con los comentarios o aclaraciones que se consideren pertinentes, haciendo referencia a un documento técnico cuando aplique.

Para facilitar el análisis de la información se solicita a los INTERESADOS que:

- La información se encuentre en idioma español, a excepción de los que contengan información técnica, como es el caso de los manuales, los cuales pueden ser presentados en idioma inglés.
- La información se entregue en formato PDF y los precios de la cotización en Excel, para facilidad de manejo de esta información.
- La información tenga el suficiente nivel de detalle en cada uno de los puntos que hacen parte de este documento.
- Debe mencionar explícitamente cuándo una funcionalidad, característica o requerimiento no está disponible o no está incluido como parte de la solución presentada. En el momento de mencionar que NO CUMPLE podrá sugerir modificaciones o consideraciones a la solución.

3. Vigencia de la cotización: Indicar la vigencia de la cotización presentada.
4. Valores estimados detallados en el Anexo - Financiero adjunto, en la moneda indicada.

Es importante aclarar que la presentación de la respuesta al presente estudio de mercado no representa compromiso para ninguna de las partes a excepción del compromiso que tiene ETB de mantener estricta confidencialidad sobre la información suministrada.

ETB se reserva el derecho de realizar preguntas y/o solicitar al INTERESADO una presentación, en la cual se aclaren los aspectos técnicos específicos de la propuesta; la fecha y hora de la presentación serán comunicadas oportunamente por ETB.

## 2.3 CALENDARIO DE EVENTOS

EVENTO	FECHA
1. Publicación estudio de mercado	10 de marzo de 2025
2. Interés de participación <sup>1</sup>	Hasta el 12 de marzo de 2025
3. Última fecha para la recepción de preguntas o solicitudes de aclaración <sup>2</sup>	Hasta el 14 de marzo de 2025
4. Respuestas de ETB a preguntas o solicitudes de aclaración	Hasta el 18 de marzo de 2025
5. Última fecha para la recepción de las propuestas <sup>3</sup>	Hasta el 21 de marzo de 2025 hasta las 10 horas

<sup>1</sup> Remitir documento firmado (de acuerdo con el formato) al correo email2workspace-prod3+etb+WS1493187789+eizb@ansmtp.ariba.com.

<sup>2</sup> Enviar en el formato excel al correo email2workspace-prod3+etb+WS1493187789+eizb@ansmtp.ariba.com.

<sup>3</sup> Respuesta al evento en SAP Ariba.  
07-07.7-F-020-v.9

*"Una vez impreso este documento, se considerará **documento no controlado**".*

### 3. ALCANCE

#### 3.1 RENOVACIÓN DE LICENCIAMIENTO POR SUSCRIPCIÓN PARA EL SIGUIENTE GRUPO DE LICENCIAS Y UNA SUSCRIPCIÓN NUEVA

Ítem	Número de parte	Descripción	Tiempo	Cantidad	Inicio Vigencia
1	65324124BC02A12	Acrobat Pro DC Renovación Renewal Multiple Platforms Multi Latin American Languages. <b>Renovación</b>	1 año	1	Desde el 1 de Septiembre de 2025
2	38046093FA	Adobe Connect Meeting Named Host. Each individual Named Host has the ability to host a meeting with up to 100 total attendees on the Adobe Hosted platform., <b>Renovación, no se requiere Storage.</b>	1 año	2	Desde el 24 de Julio de 2025
3	65297755BC02C12	Creative Cloud for teams All AppsALLSubscription NewMultiple PlatformsMulti Latin American Languages. <b>Renovación</b>	1 año	10	Desde el 1 de Septiembre de 2025
4	65297406BC02A12	Captivate for teamsALLSubscriptionNewMultiple PlatformsMulti Latin American Languages <b>Suscripcion nueva</b>	1 año	1	Desde el 1 de Septiembre de 2025

# VIP C4A04A1E07D8D1C2158A

URL Adobe Connect : [etb.adobeconnect.com](http://etb.adobeconnect.com)

- ETB informa que para el desarrollo de un futuro contrato, el contratista deberá contar con una certificación del fabricante como canal autorizado para venta, e incluir una certificación como distribuidor incluyendo los servicios que hacen parte del alcance, las certificaciones deberán estar vigentes durante el plazo de ejecución del contrato.

#### 3.2 DERECHOS DE ACTUALIZACIÓN

- ETB solicita al interesado incluir los derechos de actualización, soporte tercer nivel (fábrica), para los productos especificados.
- Mantener a ETB informado de nuevas actualizaciones de software y de información técnica relacionada con las soluciones objeto del alcance, entre los cuales se pueden identificar:
  - a. Nuevos releases
  - b. Nuevos productos
  - c. Productos discontinuados
  - d. Problemas descubiertos

### 3.3 SUMINISTRO DE LICENCIAMIENTO ADOBE

- ETB solicita al interesado estar en capacidad y contar con autorización del fabricante de suministrar licenciamiento Adobe.
- ETB requiere que una vez activado el licenciamiento se encuentre disponible para su uso en horario 7x24, es decir 7 días a la semana por 24 horas al día.
- El presente estudio de mercado busca determinar el grupo de interesados que están en capacidad de prestar los servicios solicitados por ETB así como los costos, por consiguiente, las cantidades informadas en este documento son estimadas así como el precio del contrato que llegare a celebrarse es un cupo de recursos estimado que podrá o no agotarse.



#### 4. FORMA DE PAGO

Se solicita que el interesado tener en cuenta en su cotización la siguiente forma de pago:

El cien por ciento (100%) del precio de cada año de licenciamiento de uso de software, según las especificaciones descritas en el capítulo técnico, se pagará al inicio de cada año de servicio, en pesos colombianos, el primer año a la tasa representativa del mercado vigente en la fecha de firma de la orden de inicio del contrato, para el segundo año y tercer año, a la TRM vigente en la fecha en la que se inicia la renovación del segundo y tercer año respectivamente, a los ciento veinte (120) días calendario siguientes a la radicación en el equipo Cuentas por Pagar de ETB, de la factura correspondiente, acompañada del Acta Entrega y Activación del Servicio para el primer año, para el segundo y tercer año, las cuales deben estar suscritas por el Supervisor del Contrato y el Contratista.