



EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE BOGOTÁ S. A. E.S.P.

ESTUDIO DE MERCADO

OBJETO

**Obtener información para la evolución de la arquitectura y renovación
tecnológica de los equipos de conectividad Data Center ETB**

BOGOTÁ D.C., AGOSTO 2022

1. INFORMACIÓN PRELIMINAR

Se entiende por estudio de mercado el procedimiento y/o trámite que permite a ETB revisar la estructura, las características y las tendencias del mercado de bienes y/o servicios, así como identificar los segmentos que representan la mejor opción y/o menor riesgo, conocer nuevos productos y/o servicios, y comprender las diferentes condiciones y/o limitaciones relacionadas con el abastecimiento de bienes y/o servicios, incluido el análisis de precios y/o tendencias de los mismos en el mercado y la evaluación de condiciones de capacidad de los posibles interesados.

De conformidad con el Manual de Contratación de ETB, la realización del presente estudio de mercado no obliga a ETB a iniciar una o varias contrataciones, igualmente, ETB podrá a su entera discreción, terminar el presente trámite de estudio de mercado en cualquier momento, sin que por ello se entienda que deba reconocer a los interesados o participantes en el mismo, cualquier indemnización o algún tipo de reconocimiento.

El interesado debe tener en cuenta que el presente estudio de mercado puede servir de base para una posterior contratación de los servicios objeto del presente estudio y que en esta fase no se constituye compromiso precontractual ni contractual entre el participante o interesado y ETB. Así las cosas, el estudio de mercado no genera compromiso u obligación para ETB con los participantes, pues no corresponde a un proceso de selección; y en desarrollo de este se tendrán en cuenta los principios que orientan la contratación ETB.

ETB podrá solicitar a los participantes del estudio de mercado las aclaraciones o informaciones que estime pertinente, a fin de despejar cualquier punto o aspecto dudoso o equivoco de la información suministrada. Si el participante no envía las aclaraciones o información adicional requerida y no es posible aclarar lo solicitado, la misma no se tendrá en cuenta dentro del estudio.

Con los resultados que se originen con ocasión de este estudio de mercado, eventualmente se podrán desprender uno o varios procesos de selección. Adicionalmente, dichos resultados constituyen una verificación de la información entregada por el participante a fin de establecer posibles invitados para participar en eventuales procesos de contratación con el objeto mencionado en el primer párrafo del presente documento.



2. CONDICIONES GENERALES

2.1. OBJETO DEL ESTUDIO DE MERCADO

La EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE BOGOTÁ S.A. E.S.P. en adelante ETB, está interesada en recibir información para la evolución de la arquitectura de su infraestructura de conectividad de Data Center así como la renovación de sus equipos incluyendo los enrutadores de borde.

2.2. ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

Teniendo en cuenta que la información contenida en el presente estudio de mercado es confidencial, es necesario que el interesado presente el FORMATO - DECLARACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD debidamente suscrito por el Representante Legal o su apoderado (acreditando su calidad mediante la certificación de cámara de comercio o documento equivalente en caso de ser extranjero) para que ETB pueda entregarle la información protegida.

La declaración de confidencialidad suscrita se hará extensivo a las posibles modificaciones o adiciones a la información protegida.

La declaración de confidencialidad de información se deberá enviar vía correo electrónico al correo electrónico indicado en el numeral 2.3.

Dicha declaración, deberá entregarse en el mismo formato enviado por ETB, debidamente diligenciado y suscrito por el Representante Legal del interesado o el apoderado debidamente facultado para el efecto, sin que haya lugar a modificaciones ni condicionamientos a su contenido.

2.3. CONDICIONES PARA LA PRESENTACIÓN DE LA RESPUESTA AL ESTUDIO

A continuación, se detallan las condiciones para la respuesta al presente estudio de mercado:

1. Las fechas para la solicitud de aclaraciones y entrega de respuestas serán:
 - a. Entrega de Declaración de Confidencialidad firmada por el interesado: hasta el 02 de septiembre de 2022 hasta las 10 horas (El documento firmado y sus anexos deberán ser enviados vía correo electrónico al contacto especificado más adelante y en el formato publicado).
 - b. Solicitud de aclaraciones: hasta el 07 de septiembre de 2022 (Las aclaraciones deberán ser enviadas vía correo electrónico al contacto especificado más adelante y en el formato de preguntas publicado).
 - c. Respuestas de ETB a preguntas o solicitudes de aclaración: hasta el 09 de septiembre de 2022.
 - d. Fecha de entrega de las respuestas al estudio de mercado: hasta el 20 de septiembre de 2022 hasta las 10 horas (por medio digital vía correo electrónico al contacto especificado más adelante).
2. Moneda de cotización: Dólares americanos (USD\$).
3. Contacto: Edith Zulay Duarte Amaya <edith.duarte@etb.com.co> (Gerencia de Abastecimiento).

Como respuesta al presente estudio de mercado se deberá entregar la siguiente información:

1. Nombre de su compañía, fecha de fundación, presencia en Colombia y servicios, certificado de cámara de comercio de la empresa. Adicionalmente, diligenciar la tabla adjunta:

RAZÓN SOCIAL	NIT	REPRESENTANTE LEGAL	DOMICILIO	TELÉFONO	DATOS CONTACTO COMERCIAL	DATOS CONTACTO TÉCNICO

2. Respuestas RFI: ETB espera que el INTERESADO entregue la información que se solicita en el RFI, indicando explícitamente CUMPLE o NO CUMPLE al requerimiento planteado o información solicitada por ETB, en cada uno de los puntos y luego proceder a explicar su respuesta, complementarlo con la información técnica y de precios que se requieran, explicando cómo cumple y haciendo referencia a un documento del fabricante cuando aplique. Se espera que todos los documentos que integren el RFI, sean redactados en idioma español. El interesado debe mencionar explícitamente cuándo una funcionalidad, característica o requerimiento no está disponible o no está incluido como parte de la solución propuesta. En el momento de mencionar que NO CUMPLE podrá sugerir modificaciones o consideraciones a la solución.
3. Vigencia de la cotización: Indicar la vigencia de la cotización presentada. ETB espera que la vigencia de la cotización sea al menos de seis meses.
4. Valores estimados detallados en el Anexo - Financiero adjunto. Entregar cotización en Excel y PDF.

Durante el análisis de las respuestas, ETB se reserva el derecho de solicitar al participante una presentación, en la cual se aclaren los aspectos técnicos específicos de la respuesta. La fecha y hora de la presentación serán comunicadas oportunamente por ETB.

Es importante aclarar que la presentación de la respuesta al presente estudio de mercado no representa compromiso para ninguna de las partes a excepción del compromiso que tiene ETB de mantener estricta confidencialidad sobre la información suministrada.

2.4. CALENDARIO DE EVENTOS

EVENTO	FECHA
1. Publicación estudio de mercado	31 de agosto de 2022
2. Última fecha para envío de Declaración de Confidencialidad firmada	Hasta el 02 de septiembre de 2022 hasta las 10 horas
3. Última fecha para la recepción de preguntas o solicitudes de aclaración	Hasta el 07 de septiembre de 2022
4. Respuestas de ETB a preguntas o solicitudes de aclaración	Hasta el 09 de septiembre de 2022
5. Última fecha para la recepción de las propuestas	Hasta el 20 de septiembre de 2022 hasta las 10 horas