



ESTUDIO DE MERCADO

Estudio de mercado Prestación del Servicios de pronóstico de la demanda, balanceo entre la demanda y abastecimiento y plan de abastecimiento. Para SimCard, terminales y accesorios los servicios de gestión de inventarios (almacenamiento y control)

SERIE No. 1 DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS

No	Documento Consultado	Numeral del documento consultado	Responsable	Pregunta	Respuesta
1	RFI	3.3.1.1 PRONOSTICO DE LA DEMANDA.		Nivel detalle que se va realizar el pronostico	Por SKU Y CANAL (Alistamiento, Aprovisionamiento, Aseguramiento y ventas) Alistamiento : Preparación de la red para la conectividad de cliente final o ultima milla Aprovisionamiento : Conectividad a cliente final Aseguramiento : Mantenimiento a la red y a cliente final. Venta : Venta de simcard. Canal corporativo : Ventas por proyectos a canal corporativo.
2	RFI	3.3.1.1 PRONOSTICO DE LA DEMANDA.		Tienen algún Target de nivel de servicio al que quieran llegar ?	WMAPE : 90%
3	RFI	3.3.1.1 PRONOSTICO DE LA DEMANDA.		Tienen información histórica de demanda, para hacer el pronóstico ? , Se puede conocer estas bases para realizar las simulaciones ?	Las bases seran entregadas al oferente que sea seleccionado para la firma del contrato.
4	RFI	3.3.1.1 PRONOSTICO DE LA DEMANDA.		Que medidas de desempeño manejan para estimar el error de Pronóstico, tienen algún Target ?	WMAPE , MAPE , BIAS .
5	RFI	3.3.1.1 PRONOSTICO DE LA DEMANDA.		Tienen medición del nivel de inventario en semanas , días o meses ? . Se puede conocer estas bases para realizar las simulaciones ?	Ver respuesta 3
6	RFI	3.3.1.1 PRONOSTICO DE LA DEMANDA.		Tienen algún Target de nivel de inventario al que quieran llegar ?	Ver respuesta 3
7	RFI	3.3 CONDICIONES TÉCNICAS		Como requiere ETB la tarifa para este servicio?	Mensual
8	RFI	3.3 CONDICIONES TÉCNICAS		Cuales es el anexo establecido para presentar la oferta economica?	Ver 190909 Anexo No 3 Anexo financiero Grupo 1
9	Anexo # 1. formato financiero	Devoluciones B2B. TERMINALES -CLIENTE RECOGE		Que servicio requiere cotizar ETB con la tarifa Cliente Recoge. Cual es el volumen mensual de envios, son simcards, terminales o accesorios.	El servicio corresponde a que el cliente retire lterminales de las instalaciones del operador logístico, durante 2019 se han recogido 20 unidades.
10	Anexo # 1. formato financiero	Devoluciones B2B. ACCESORIO CON COSTO-LOG BÁSICA-BTÁ		Que servicio requiere cotizar ETB con la tarifa Cliente Recoge. Cual es el volumen mensual de envios,	Ver respuesta 9
11	Anexo # 1. formato financiero	Devoluciones B2B. ACCESORIO SIN COSTO-LOG BÁSICA-BTÁ		Que servicio requiere cotizar ETB con la tarifa Cliente Recoge. Cual es el volumen mensual de envios,	Ver respuesta 9
12	Estudio de mercado	3.3.2.2 FULLFILMENT PRODUCTOS		¿Los insumos tales como cajas, stickers, etc, serán suministrados por ETB o por el contratista?	Las cajas de los productos son las originales de cada articulo, los sticker seran suministrados por el contratista.
13	Estudio de mercado	3.3.2.2 FULLFILMENT PRODUCTOS		Por favor facilitar volumenes de inventario para este proceso.	Durante 2019 se ha realizado Fullfilment a 225 terminales de canal corporativo.
14	Estudio de mercado	3.3.2.2 FULLFILMENT PRODUCTOS		¿El logo de ETB debe ir directamente en el empaque de cada unidad?	No es necesario.
15	Estudio de mercado	3.3.2.3 GESTIÓN DE ÓRDENES DE DESPACHO CANAL B2C		¿Cuál es la cantidad a despachar diariamente por tipo de producto?	El promedio diario actual esta en 100 pedidos de simcard, no se tiene despacho de terminales y accesorios.
16	Estudio de mercado	3.3.2.3 GESTIÓN DE ÓRDENES DE DESPACHO CANAL B2C		¿Cuál es el promedio de ordenes a despachar diariamente por tipo de producto?	Ver respuesta # 16
17	Estudio de mercado	3.3.2.6 GESTION DE INVENTARIOS EN BODEGAS PROPIAS		¿Cuál es la cantidad promedio de inventario en cada bodega?	250 unds promedio por punto
18	Estudio de mercado	3.3.2.6 GESTION DE INVENTARIOS EN BODEGAS PROPIAS		¿Con que frecuencia se debe ejecutar inventarios ciclicos, aleatorios y fiscales?	Fiscales : 2 inventarios anuales. Ciclicos : 1 mensual por bodega Aleatorios : por demanda
19	Estudio de mercado	3.3.2.6 GESTION DE INVENTARIOS EN BODEGAS PROPIAS		¿Cuál es la cantidad aproximada de despacho diarios?	Entregas a clientes que compran en las tiendas y retiran el producto, no se realiza despacho.
20	Estudio de mercado	3.3.2.6 GESTION DE INVENTARIOS EN BODEGAS PROPIAS		¿Cuánto debe ser el tiempo de rección cuando los horarios cambien de acuerdo a la temporada?	Si se llegan a presentar cambios , el soporte debe cubrir el tiempo que la tienda se encuentre abierta.
21	Estudio de mercado	3.3.2.6 GESTION DE INVENTARIOS EN BODEGAS PROPIAS		¿Cada cuanto tiempo requiere la destrucción de producto obsoleto?	Se pueden generar acuerdos para establecer la periodicidad de destrucción el cual no puede superar los dos meses.
22	Estudio de mercado	3.3.2.6 GESTION DE INVENTARIOS EN BODEGAS PROPIAS		¿Quien debe asumir el costo de destrucción de los equipos que sean dados de baja?	El contratista.