

Estudio de Mercado



EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE BOGOTÁ S. A. ESP

**ESTUDIO DE MERCADO
LICENCIAMIENTO POR SUSCRIPCIÓN DE OFFICE 365 PRO PLUS DE MICROSOFT**

BOGOTÁ D.C., ABRIL DE 2019

INFORMACIÓN PRELIMINAR

Se entiende por estudio de mercado el procedimiento y/o trámite que permite a ETB revisar la estructura, las características y las tendencias del mercado de bienes y/o servicios, así como identificar los segmentos que representan la mejor opción y/o menor riesgo, conocer nuevos productos y/o servicios, y comprender las diferentes condiciones y/o limitaciones relacionadas con el abastecimiento de bienes y/o servicios, incluido el análisis de precios y/o tendencias de los mismos en el mercado y la evaluación de condiciones de capacidad de los posibles interesados.

De conformidad con el Manual de Contratación de ETB, la realización del presente estudio de mercado no obliga a ETB a iniciar una o varias contrataciones, igualmente, ETB podrá a su entera discreción, terminar el presente trámite de estudio de mercado en cualquier momento, sin que por ello se entienda que deba reconocer a los interesados o participantes en el mismo, cualquier indemnización o algún tipo reconocimiento.

El interesado debe tener en cuenta que el presente estudio de mercado puede servir de base para una posterior contratación de los servicios objeto del presente estudio y que en esta fase no se constituye compromiso precontractual ni contractual entre el participante o interesado y ETB. Así las cosas, el estudio de mercado no genera compromiso u obligación para ETB con los participantes, pues no corresponde a un proceso de selección; y en desarrollo del mismo se tendrán en cuenta los principios que orientan la contratación ETB.

ETB podrá solicitar a los participantes del estudio de mercado las aclaraciones o informaciones que estime pertinente, a fin de despejar cualquier punto o aspecto dudoso o equivoco de la información suministrada. Si el participante no envía las aclaraciones o información adicional requerida y no es posible aclarar lo solicitado, la misma no se tendrá en cuenta dentro del estudio.

Con los resultados que se originen con ocasión de este estudio de mercado, eventualmente se podrán desprender uno o varios procesos de selección. Adicionalmente, dichos resultados constituyen una verificación de la información entregada por el participante a fin de establecer posibles invitados para participar en eventuales procesos de contratación con el objeto mencionado en el primer párrafo del presente documento.



1. ESTUDIO DE MERCADO

1.1 OBJETO DEL ESTUDIO DE MERCADO

La EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE BOGOTÁ S.A. E.S.P. en adelante ETB, está interesada en recibir información de precios para evaluar la adquisición de licenciamiento por suscripción de Office 365 Pro Plus de Microsoft por 1 año.

1.2 CONDICIONES PARA LA PRESENTACIÓN DE LA RESPUESTA AL ESTUDIO

A continuación, se detallan las condiciones para la respuesta al presente estudio de mercado:

1. Las fechas para la solicitud de aclaraciones y entrega de respuestas serán:
 - a. Solicitud de aclaraciones: hasta el 5 de abril de 2019 (Las aclaraciones deberán ser enviadas vía correo electrónico al contacto especificado más adelante).
 - b. Respuestas de ETB a preguntas o solicitudes de aclaración: hasta el 9 de abril de 2019.
 - c. Fecha de entrega de las respuestas al estudio de mercado: 11 de abril de 2019 a las 11 horas (por medio digital vía correo electrónico).
2. Moneda de cotización: Pesos Colombianos.
3. Contacto: Edith Zulay Duarte Amaya <edith.duarte@etb.com.co> (Gerencia de Abastecimiento).

Como respuesta al presente estudio de mercado se deberá entregar la siguiente información:

1. Nombre de su compañía, fecha de fundación, presencia en Colombia y servicios, certificado de cámara de comercio de la empresa.
2. Respuestas RFI: ETB espera que el interesado entregue la información que se solicita en el RFI, indicando explícitamente CUMPLE o NO CUMPLE el requerimiento planteado o información solicitada por ETB, en cada uno de los puntos y luego proceder a explicar su respuesta. Se espera que todos los documentos que integren el RFI, sean redactados en idioma español.
3. Vigencia de la cotización: Indicar la vigencia de la cotización presentada.
4. Valores estimados de los servicios (COP) detallados en el Anexo 1 - Financiero adjunto. Entregar cotización en Excel y PDF.

Es importante aclarar que la presentación de la respuesta al presente estudio de mercado no representa compromiso para ninguna de las partes a excepción del compromiso que tiene ETB de mantener estricta confidencialidad sobre la información suministrada

1.3 ALCANCE DE LOS SERVICIOS

El alcance de los servicios a cotizar es la suscripción por 1 año para el derecho de uso de licenciamiento de Office 365 Pro Plus de Microsoft para 1500 Usuarios, de acuerdo con lo solicitado en el anexo financiero.

1.4 CONDICIONES TÉCNICAS

1.4.1 SUSCRIPCION DE LICENCIAS

ETB requiere 1500 licencias por suscripción de 1 año de OFFICE 365 PRO PLUS, así:

- a) Incluir los siguientes productos de software y herramientas de productividad: Word, Excel, Power Point, Outlook, OneDrive Empresarial, OneNote, Publisher, Skype Empresarial y Access.
- b) El software de los programas debe estar en capacidad de instalarse y ejecutarse en equipos de escritorio, portátiles, Mac y dispositivos móviles, y estar disponible sin restricciones como servicio en la nube, a excepción de los productos Publisher y Access, los cuales según el fabricante Microsoft, se ofrecen sólo para equipos de escritorio y portátiles.
- c) Características incorporadas en las últimas versiones de los productos de software incluidos en el licenciamiento:
 - Selección y edición de objetos con el teclado, un lápiz o una pantalla táctil.
 - Abrir archivos PDF y editar párrafos, listas y tablas de manera equivalente a como se realiza en documentos de Word.
 - Realizar seguimiento de comentarios en los documentos de Word y marcarlos como finalizados con el nuevo botón de respuesta.
 - Convertir datos en un gráfico o una tabla para pre-visualizarlos y analizarlos con distintos formatos.
 - Insertar hojas de cálculo de Excel, diagramas de Visio, fotos y cualquier otro tipo de archivo informático en los Bloc de Notas de OneNote.
 - Compartir presentaciones de PowerPoint a través de Internet por medio de un vínculo.
 - Diseñar materiales de marketing personalizados que se adapten a los estándares corporativos de ETB.

1.4.2 DISPONIBILIDAD

La suscripción al licenciamiento que ETB llegare a adquirir, deberá cumplir con una disponibilidad de servicio mínima de 99,99%, teniendo en cuenta un horario de uso de las aplicaciones de 7 días a la semana 24 horas al día.



1.5 DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

ETB solicita que el interesado tenga autorización vigente de la compañía fabricante Microsoft, para suministrar los productos y servicios objeto del presente estudio de mercado.

Favor anexar la certificación correspondiente.

1.6 FORMA DE PAGO

El interesado deberá tener en cuenta en su cotización la siguiente forma de pago: El cien por ciento (100%) del precio de los productos se pagará en pesos colombianos, a los cuarenta y cinco (45) días calendario siguientes a la radicación, en el Equipo de Cuentas por Pagar de ETB, acompañada del certificado de activación de las licencias y acta de recibo a satisfacción, la cual debe estar suscrita por el supervisor del contrato y el contratista.