



**EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE BOGOTÁ S.A.
E.S.P.**

RFQ (Request For Quotation)
Solicitud de cotización

**PRECIO PARA SERVICIO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS
DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO DE CARÁCTER CUALITATIVO
Y CUANTITATIVO PARA LA ENTREGA DE DATA DE ESTUDIOS
DE MEDIOS, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DE
HERRAMIENTAS SINDICADAS Y DEL MERCADO,
REQUERIDOS POR ETB**

BOGOTÁ D.C., NOVIEMBRE DE 2018



INFORMACIÓN PRELIMINAR

Se entiende por estudio de mercado el procedimiento y/o trámite que permite a ETB revisar la estructura, las características y las tendencias del mercado de bienes y/o servicios, así como identificar los segmentos que representan la mejor opción y/o menor riesgo, conocer nuevos productos y/o servicios, y comprender las diferentes condiciones y/o limitaciones relacionadas con el abastecimiento de bienes y/o servicios, incluido el análisis de precios y/o tendencias de los mismos en el mercado y la evaluación de condiciones de capacidad de los posibles proveedores.

De conformidad con el Manual de Contratación de ETB, la realización del presente Estudio de Mercado **no** obliga a ETB a iniciar una o varias contrataciones, igualmente, ETB podrá a su entera discreción, terminar el presente trámite de estudio de mercado en cualquier momento, sin que por ello se entienda que deba reconocer a los interesados o Participantes en el mismo, cualquier indemnización o algún tipo reconocimiento.

El interesado debe tener en cuenta que el presente estudio de mercado puede servir de base para una posterior contratación de los servicios objeto del presente estudio y que en esta fase no se constituye compromiso precontractual ni contractual entre el Participante o Interesado y ETB. Así las cosas, el Estudio de Mercado **no** genera compromiso u obligación para ETB con los participantes, pues no corresponde a un proceso de selección; y en desarrollo del mismo se tendrán en cuenta los principios que orientan la contratación ETB.

ETB podrá solicitar a los participantes del Estudio de Mercado las aclaraciones o informaciones que estime pertinente, a fin de despejar cualquier punto o aspecto dudoso o equivoco de la información suministrada. Si el participante no envía las aclaraciones o información adicional requerida y no es posible aclarar lo solicitado, la misma no se tendrá en cuenta dentro del estudio.

Con los resultados que se originen con ocasión de este Estudio de Mercado, eventualmente se podrán desprender uno o varios procesos de selección. Adicionalmente, dichos resultados constituyen una verificación de la información entregada por el participante a fin de establecer posibles invitados para participar en eventuales procesos de contratación con el objeto mencionado en el primer párrafo del presente documento.

INFORMACION BASICA INTERESADO

Por favor diligenciar la tabla adjunta, de acuerdo con la información solicitada:



RAZON SOCIAL	NIT	FECHA CONSTITUCION	REP. LEGAL	SOCIOS	DOMICILIO

VIGENCIA COTIZACION

Indicar la vigencia de la cotización presentada

ASPECTOS A CONSIDERAR PARA ESTIMAR EL PRECIO A COTIZAR

- Se solicitará las siguientes pólizas: (i) Cumplimiento, por un valor asegurado del 20% del precio del contrato antes de IVA, vigente desde el inicio del contrato hasta la liquidación del mismo (ii) Salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones labores, por un valor asegurado del 5% del precio del contrato, vigente desde el inicio del contrato hasta la terminación del contrato y tres años más y (iii) Calidad y correcto funcionamiento de bienes, por un valor asegurado del 20% del precio del contrato.
- Adicionalmente, el interesado deberá considerar incluir como parte del precio, todos los impuestos, derechos, tasas y contribuciones de cualquier orden vigentes y que ETB hará las retenciones de ley a que haya lugar.
- El INTERESADO deberá considerar incluir como parte del precio, todos los impuestos, derechos, tasas y contribuciones de cualquier orden vigentes y que ETB hará las retenciones de ley a que haya lugar.

TIEMPO DE ENTREGA

Solicitudes de entrega periódica: Los cuales corresponden a rankeos de medios en diferentes targets para Tv, Radio, Impresos, y Digital, Panorama de medios, e informes de competencia y cualquier otro que se requiera incluir para entrega periódica

Estas solicitudes se harán por parte de ETB con (5) cinco días hábiles de anticipación, previos a la fecha de entrega de los mismos.

FORMA DE PAGO

Sesenta (60) días calendario a partir de la fecha de radicación del acta de pago.

PRECIO

ETB solicita diligenciar el anexo financiero adjunto sobre servicio por el cual se presenta la oferta



DOCUMENTOS REQUERIDOS

Para el análisis de las propuestas, deberán ser entregados los siguientes documentos en formato digital, en archivo comprimido (si la información supera los 10 MB, remitir información en diferentes archivos con un tamaño máximo de 10 MB):

- a. Respuestas RFQ: ETB espera que el interesado entregue la información que se solicita en el RFQ en formato PDF, enmarcada en los lineamientos que ETB espera para su recopilación. Se solicita dar respuesta punto a punto a cada uno de los requerimientos indicado si CUMPLE o no CUMPLE, con los comentarios o aclaraciones que se consideren pertinentes.
- b. ETB espera que el interesado entregue la cotización en formato EXCEL y PDF. Es necesario indicar que la presentación técnica deberá coincidir con la cotización de precios, es decir, esta deberá contemplar cada uno de los componentes.

CALENDARIO DE EVENTOS

EVENTO	FECHA
1. Publicación del RFQ	27 de noviembre de 2018
2. Última fecha para la recepción de preguntas	Hasta el 30 de noviembre de 2018
3. Respuestas de ETB a preguntas o solicitudes de aclaración.	Hasta el 3 de diciembre de 2018
4. Última fecha para entrega de las propuestas	5 de diciembre de 2018

Las propuestas de los interesados, deberán presentarse el día 5 de diciembre de 2018, a las 9:00 horas código de comercio (9:00 a 9:59)., al correo electrónico david.cortesf@etb.com.co.

Las inquietudes y preguntas pueden formularse a través de la cuenta de correo: david.cortesf@etb.com.co, el cual es el único canal autorizado.



ALCANCE

ETB requiere contar con la prestación de servicios de inteligencia de negocio de carácter cualitativo y cuantitativo para la entrega de data de estudios de medios, análisis de información de herramientas sindicadas y del mercado, requeridos por ETB, de acuerdo con el alcance y condiciones de los servicios previstos en su oferta y en los términos de referencia.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

ASPECTOS GENERALES

- Entrega periódica de reportes que involucren hallazgos, oportunidades y tendencias en: Industria y mercado, Consumidor, Medios, Competencia. Los tiempos y periodicidad de entrega en cada mes serán acordados con el proveedor, acorde a las necesidades específicas de ETB.
- Generación de informes de resultados cualitativos y cuantitativos de las campañas de medios indicadas por ETB. La entrega será a necesidad y solicitud de ETB.
- Generación de rankings de medios y targets específicos en Radio (Ecar), Digital (Comscore), Tv Abierta y Cerrada (Ibope), Entrega mensual y Medios Impresos (TGI o EGM), con entrega trimestral.
- Análisis de Competencia de la categoría de telecomunicaciones y las que se requieran con entrega mensual.
- Análisis de Usabilidad de Páginas Web. Entrega trimestral.
- Análisis del Ruido Digital / Rastreo de Campaña. La entrega será a necesidad y solicitud de ETB.
- Estudios Exploratorios Cualitativos corridos en muestra orgánica. Entrega semestral.
- Estudios cuantitativos Online corridos sobre bases de datos del cliente. La entrega será a necesidad y solicitud de ETB.
- Análisis de Influenciadores Digitales / Medición de autoridad de cada influenciador en Twitter. Entrega semestral.
- Análisis de Celebridades / Reputación y percepción de usuarios de la red. Entrega semestral.
- Equipo para atención de la cuenta inhouse (Mínimo 2 personas) o su propuesta de sustitución.
- Desarrollo de estrategias de complemento de los planes en medios ATL y Digital a necesidad y solicitud de ETB.

ASPECTOS ESPECÍFICOS

Los estudios de medios requeridos para la prestación de los servicios del presente proceso, deben cumplir como mínimo las siguientes características:

Entidad	Estudio	Muestra	Cobertura	Entregable
Ibope	TGI	Base Personas: 5040/11.909.420 Base Hogares: 5040/4.578.208 Error de muestreo: menor al 5%	6 Ciudades Principales	Medir el consumo de medios y productos tanto personales como del hogar, con base en personas y hogares.
	IWKS	Medios tradicionales (Revistas, TV, Prensa, OOH, Radio) / VA: Vehículo, medio, fecha.	Chequeo diario / 2 horas	Monitoreo de continuidad y pauta publicitaria.
	MMW	Se incluyen dentro del universo de estudio, todos los estratos socioeconómicos, del 1 al 6, agrupados en los siguientes niveles socioeconómicos: Bajo (estratos 1 y 2); Medio (estrato 3) y alto (estratos 4, 5 y 6).	22 ciudades agrupadas en 6 regiones geográficas Centro, Oriente, Pacífico, Café, Antioquia y Caribe.	Rating de hogares y personas, minuto a minuto de los canales de televisión de señal abierta y por suscripción.

Estudio	Muestra	Cobertura	Entregable
EGM	Base personas: 12.669 / 18.410.400 Error de muestreo: menor al 2%	15 ciudades / 50 municipios	Consumo y hábito de consumo que tienen los colombianos de los principales medios de comunicación.
RAC	Base de personas: 500 / 10.669.797	5 ciudades principales	Nivel de conocimiento que tiene el consumidor de las marcas, recordación publicitaria, indicadores de preferencia y fidelidad e indicadores de comportamiento de compra.
ECAR	Base personas: 18.159 / 18.999.332 Error de muestreo: menor al 2%	15 ciudades / 50 municipios	Medición continua de las audiencias de radio.
EXTERIOR	Vallas, paraderos, centros comerciales, terminales, sistema de transporte masivo.	7 ciudades del país / 10 corredores viales nacionales	Monitoreo de pauta publicitaria referencia a vía pública.

Estudio	Muestra	Cobertura	Entregable
---------	---------	-----------	------------

Comescore	Base personas: 14.777 / 21.100.000	7 regiones	Permite una segmentación más precisa de las audiencias en Digital.
Adcuality	Base de piezas capturadas: 40.000	Web Site de principales medios	Monitoreo en tiempo real de piezas digitales.

Warc o similar	Herramienta que proporciona datos, estadísticas de casos de éxito de campañas de comunicación, que contribuyen a la planificación e inspiración de estrategias de medios.
Euromonitor o similar	Euromonitor es un proveedor líder independientemente de la inteligencia estratégica global en industrias, países y consumidores.
Emarketer o similar	Herramienta que proporciona datos, análisis e ideas sobre los medios digitales, marketing y comercio electrónico.
Wave o Similar	Mide el crecimiento y el impacto de una amplia gama de plataformas de medios sociales y los dispositivos conectados. Explora las motivaciones detrás de éstos para las distintas categorías de productos y los destinatarios.
Millennials o similar	The reset generation: Estudio que reúne conocimiento acerca de la nueva generación de compradores.
Millenians Moms o similar	Estudio cuantitativo que reúne conocimiento acerca de las mamás de la nueva generación y su relación con las marcas y los medios.
Qualtrics o similar	Herramienta usada para construir encuestas online que cumplen varios objetivos, incluyendo: conocimiento profundo del consumidor, comprensión, efectividad y recomendación de la campaña.
Prophensee o similar	Permite el acceso instantáneo a todas las conversaciones en los medios sociales, blogs, redes sociales, servicios de microblogging como Twitter, foros, sitios de vídeo y medios de comunicación, herramientas para medir, vigilar, comprender y comprometerse con el panorama de los medios sociales.

PROCESO DE SOLICITUD DE SERVICIOS Y TIEMPOS

- Solicitudes de entrega periódica: Los cuales corresponden a rankeos de medios en diferentes targets para Tv, Radio, Impresos, y Digital, Panorama de medios, e informes de competencia y cualquier otro que se requiera incluir para entrega periódica

Estas solicitudes se harán por parte de ETB con (5) cinco días hábiles de anticipación, previos a la fecha de entrega de los mismos.

- Solicitudes de entrega según requerimientos específicos:

Se harán por parte de ETB y su fecha de entrega será acordada con el proveedor, estas solicitudes corresponden al análisis de impacto de los distintos medios de



campañas pre o post, perfiles de consumo de medios audio visuales, radiales, impresos o digitales y cualquier otra que se requiera.

ENTREGABLES

El INTERESADO deberá presentar un valor fijo mensual a todo costo correspondiente a la entrega mensual de reportes que involucran hallazgos, oportunidades y tendencias en: Industria y mercado, consumidor, medios, competencia, entre otros, descritos a continuación:

- a. Rankeos de medios (Televisión, radio, Impresos) generados en los siguientes grupos objetivos:
 - Hombres y Mujeres de 18 a 55 años nacional nse 2 al 4
 - Hombres y Mujeres + 18 a 55 años Bogotá nse 2 al 4
 - Hombres y Mujeres + 18 a 55 años Bogotá nse 2 al 3
 - Hombres y Mujeres + 18 Bogotá nse 1 al 3
 - Hombres y Mujeres + 18 Bogotá nse 1 al 6
 - Hombres y Mujeres + 18 a 24 Bogotá nse 1 al 4
 - Hombres y Mujeres + 25 Bogotá nse 1 al 6
 - Hombres y Mujeres + 12 Bogotá nse 1 al 6
 - Mujeres + 12 Bogotá nse 1 al 6
- b. Ranqueo de emisoras por ciudad obtenido de la data de ECAR.
- c. Ranqueo de Sites para digital obtenido de la data de Comscore
- d. Ranqueo de Canales Nacionales, locales y regionales de tv obtenido de IBOPE
- e. Ranqueo de Canales de Cable obtenido de IBOPE
- f. Ranqueo de Prensa, Revistas y Exteriores obtenido de la data de EGM/TGI
- g. Consumo de medios y afinidad para los grupos objetivos descritos anteriormente, obtenido de TGI/EGM.
- h. Panorama General de Medios obtenido de la data del EGM/TGI –
- i. Análisis de Competencia para la categoría de telecomunicaciones segmento hogares, móviles empresas y cualquier otro que se requiera.
- j. Análisis de medios de Tv y radiales que se requieran para obtener el perfil de las audiencias o histórico de las mismas.
- k. Informes de impacto (Alcance y Frecuencia) de las campañas ya ejecutadas e informadas por ETB
- l. 3 informes a demanda de ETB para lo cual ETB entregará una descripción específica del requerimiento
- m. Análisis de Influenciadores Digitales / Medición de autoridad de cada influenciador en Twitter
- n. Chequeos electrónicos de piezas impresas, radiales y de Tv



CERTIFICACIONES

DE LAS HERRAMIENTAS DE MEDIOS

ETB requiere la presentación de certificaciones de las licencias con que cuenta de cada estudio de medios ofrecido en su propuesta, que deberán ser como mínimo IBOPE (TGI o EGM, IWKS, MMW), Comscore y ECAR.

Estas certificaciones deben indicar la vigencia entre la cual el INTERESADO cuenta con cada una de las licencias. En dado caso que alguna de las licencias tenga fecha de terminación durante el tiempo de ejecución del contrato con ETB; el INTERESADO deberá realizar la respectiva renovación de su licencia y presentar al supervisor del contrato en ETB la respectiva certificación de renovación para garantizar la operación completa de los servicios requeridos en el contrato.

DE EXPERIENCIA

El INTERESADO deberá acreditar experiencia mínima de 3 años como prestador de servicios de reportería e inteligencia de categorías de producto y campañas en medios de comunicación de entidades de carácter Público y/o Privado, en las cuales se debe indicar el objeto del contrato, alcance (reportería e inteligencia de categorías de producto y campañas en medios) porcentaje de participación en consorcio o uniones temporales, en caso de ser el caso, valor del contrato, datos de contacto para su verificación (nombre, cargo, teléfono, correo electrónico).

FIN DEL DOCUMENTO