

PROGRAMA DESARROLLO DE PROVEEDORES ETB

La Universidad Externado de Colombia con el apoyo de la Red Local del Pacto Global Colombia, con la cual ETB viene trabajando desde el 2012, la Red de Suministro Responsable, iniciativa que tiene como objetivo promover el desarrollo inclusivo por medio del mejoramiento de las cadenas de suministro para fortalecer la gestión de las mipymes.

ETB se ha aliado con la Universidad Externado de Colombia y a la Red Local del Pacto Global Colombia para brindar a sus proveedores la participación gratuita en los siguientes programas.

Inscribe tu empresa en el que se ajuste a tus necesidades y envía la solicitud al correo responsabilidadsocial@etb.com.co

Programas 2018:

- **Transforming Small Business:**
Asesoría con enfoque en todas las áreas de la organización realizada por estudiantes extranjeros de la maestría.
- **Plan Padrinos Integral:**
Asesoría con enfoque en todas las áreas de la organización realizada por estudiantes de último semestre de la Facultad de Administración de Empresas.
- **Plan Padrinos Prospectiva 17:**
Asesoría con enfoque en prospectiva con el apoyo de estudiantes de la Maestría en Prospectiva.
- **CSR – Internacional:**
Asesoría en Responsabilidad Social Empresarial, sostenibilidad y estándares internacionales con el apoyo de estudiantes internacionales.
- **Primeros Pasos en RSE:**
Asesoría en Responsabilidad Social Empresarial, sostenibilidad y estándares internacionales con el apoyo de estudiantes de séptimo semestres de la Facultad de Administración de Empresas.
- **Primeros Pasos en RSE Maestría:**
Asesoría en Responsabilidad Social Empresarial, sostenibilidad y estándares internacionales con el apoyo de estudiantes del MBA.
- **Plan Padrinos Mercadeo 12:**
Asesoría con enfoque en mercadeo y comercial con el apoyo de estudiantes de la Maestría de Mercadeo.
- **MBA 62 Bogotá:**
Asesoría que revisa todas las áreas de la organización y se enfoca en la que la empresa elija según el diagnóstico, es apoyado por los estudiantes del MBA.
- **Plan Padrinos Mercadeo 13:**
Asesoría que revisa todas las áreas de la organización y se enfoca en la que la empresa elija según el diagnóstico, con enfoque en mercadeo. Apoyada por estudiantes de la Maestría en Mercadeo.

Fechas por programa en el primer semestre de 2018:

Programa	Fecha de inicio	Fecha de finalización
Plan Padrinos Prospectiva 17	Mayo 17	Julio
Primeros Pasos en RSE	Abril 4	Primera semana de junio
Primeros Pasos en RSE Maestría	Abril 6	1 de junio
MBA 62 Bogotá	Mayo 5	Julio
Plan Padrinos Mercadeo 13	Junio 16	Agosto