

Estrategia Responsabilidad Corporativa

Para ETB la responsabilidad corporativa es un compromiso que asumimos más allá de lo legal, alineado a los tres pilares establecidos: **(i) ventas (ii) eficiencia, (iii) servicio**, basados en la gestión ética y transparente con los Grupos de Interés y la búsqueda permanente del equilibrio económico, social y ambiental, para contribuir y aumentar el valor de la compañía y la sostenibilidad de la misma.

Contribuimos a la generación de valor para la Empresa y sus grupos de interés, a través de los siguientes ejes de la Responsabilidad Corporativa en ETB son:



Los programas estratégicos de RC en ETB buscan gestionar los impactos de la operación, promover la responsabilidad corporativa en la cadena de abastecimiento y contribuir a la sostenibilidad de la compañía; en este sentido las líneas estratégicas de RC tienen como propósito contribuir al cumplimiento de los compromisos adquiridos con los grupos de interés, generar valor para ellos y para la empresa, siguiendo los lineamientos del Pacto Mundial de Naciones Unidas, la Guía Internacional ISO 26000 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Programas estratégicos de Responsabilidad Corporativa:

- Gestión ética y la transparente
- Masificación de TIC
- Desarrollo de proveedores