

ETB registra utilidades por más de \$14 mil millones en el primer trimestre de 2021

- Los resultados positivos en el primer trimestre del año, tanto financieros como en número de clientes, respaldan la estrategia corporativa trazada para los próximos 10 años con el propósito de ubicar a ETB como el operador colombiano más importante de Bogotá-Región.
- El número de **clientes en fibra óptica creció 31%** al llegar a **520 mil** comparado con los 395 mil del primer trimestre del 2020.
- ETB se sigue consolidando como una empresa de fibra óptica, pues del total de su planta de clientes, **el 58%** navega sobre esta tecnología de alta velocidad.

Bogotá, 18 de mayo de 2021 – ETB avanza en su visión corporativa para liderar la inclusión digital de los ciudadanos de Bogotá-Región, así como de las ciudades y empresas de todo el país, con unos resultados en el primer trimestre que respaldan la estrategia trazada para los próximos 10 años.

Así es como ETB registró en el primer trimestre del año una **utilidad por \$14.576 millones de pesos** y un incremento (1%) en los ingresos totales con respecto al primer trimestre de 2020 para alcanzar los \$345 mil millones. El Ebitda llegó a \$110.338 millones con margen de 32%.

Los resultados positivos también impactaron la planta de clientes, pues los servicios fijos presentaron un crecimiento de 3 mil nuevos usuarios para un total de 904 mil. De estos, **520 mil cuentan con servicio de fibra óptica**; es decir, un crecimiento de **31%** frente a los alcanzados en el primer trimestre de 2020 (395.000).

De esta manera, **ETB se ratifica como una empresa de fibra óptica**, debido a que el 58% de sus clientes navega en las altas velocidades que ofrece esta tecnología, en un momento en el que internet se convirtió en el habilitador de los procesos productivos y de entretenimiento en el hogar, **mientras que la reactivación de los negocios, empresas y ciudades está hoy condicionada por la digitalización.**

En cuanto a los demás productos de la compañía se evidencia una estabilización en el número de usuarios móviles para un total de 322 mil clientes en prepago y postpago.

Proyectos para ciudades y ciudadanos digitales

Estos resultados son consecuencia de la puesta en marcha de varios proyectos orientados a ofrecer una **conexión integral** en beneficio de las personas, las empresas y las ciudades. Algunos de estos son:

- ETB fue el primer operador en poner a disposición **500 megas de velocidad para los hogares** de Bogotá-Región, que hasta ahora estaban reservadas para las grandes empresas, con el propósito de ponerse a la altura de las ciudades más desarrolladas del mundo en términos de velocidad de navegación y conectividad.
- Así mismo, se anunció en la primera parte del año una alianza con DIRECTV para la **masificación del entretenimiento vía streaming** con una oferta de 90 canales en vivo y más de 10 mil títulos de series y películas con un descuento preferencial.

- Las primeras pruebas en tecnología móvil **5G**, tras la asignación del permiso temporal para uso del espectro otorgado por MinTic, arrojaron una **velocidad de más de mil megas**. La interconexión de esta tecnología con la fibra óptica permitirá desarrollar en un futuro cercano aplicaciones en beneficio de los ciudadanos como la identificación facial o biométrica para fortalecer la seguridad pública, entre otras.
- **Ookla®**, líder mundial en aplicaciones de prueba, datos y análisis de banda ancha fija y redes móviles, le otorgó a ETB el premio en la categoría Fastest Fixed Network | 2020 en los Speedtest Awards™ **por ser la red fija más rápida de Colombia**.
- Bogotá podría ser la primera ciudad del país en tener una red de fibra óptica neutral para ser ofrecida al mercado mayorista de telecomunicaciones, gracias a un acuerdo entre ETB y UFINET. El proyecto está en proceso de aprobación por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio.