

## ETB alcanza utilidades por \$21.700 millones en el primer semestre de 2019

- ETB obtuvo un Ebitda de \$247 mil millones con un margen del 35%, sosteniendo así el resultado positivo de los periodos anteriores.
- Los clientes de fibra óptica llegaron a 352 mil mientras que, en cuanto al servicio al cliente, el número de llamadas de los usuarios disminuyó 28% comparado con el primer semestre del 2018.

A estos buenos resultados se suma que, durante julio, ETB fue el operador número uno en el ranking de velocidad en Colombia para disfrutar de los contenidos de Netflix, de acuerdo con el estudio periódico de esta compañía de servicios de entretenimiento por *streaming*.

**Bogotá, 14 de agosto de 2019** – ETB sigue reportando resultados positivos por quinto trimestre consecutivo, ya que en este primer semestre de 2019 las utilidades acumuladas llegaron a \$21.700 millones. Así mismo, se resalta un Ebitda de \$247 mil millones, \$4 mil millones por encima del mismo periodo del año pasado, con un margen del 35%.

Estos resultados le han permitido a la empresa acometer nuevas inversiones, como la ya anunciada ampliación de cobertura de la red de fibra óptica que, a cierre de este año, llegará a más de un millón de hogares conectables en Bogotá, lo que la convierte en una de las ciudades del continente con los mejores estándares de acceso a internet de ultrabanda ancha en la región.

Precisamente, gracias a estas altas velocidades, de acuerdo con el reciente análisis de velocidad mensual de Netflix, En julio, ETB fue el operador más rápido del país para disfrutar de los contenidos de esta plataforma de video por *streaming*. El ranking de Netflix se hace cada mes con el monitoreo en la franja Prime y mide la velocidad de los proveedores de internet alrededor del mundo.

En cuanto al número de clientes de fibra óptica se destaca en este primer semestre un crecimiento a 352 mil usuarios. Complementariamente, los clientes de TV sumaron 114 mil y en servicios móviles llegaron a 460 mil.

Así mismo, la empresa sigue enfocando sus esfuerzos en mejorar la atención a sus clientes y así lo demuestra la disminución en 28% del número de llamadas entre el primer semestre del 2019 y el mismo periodo del 2018.