

ETB alcanza utilidades por \$19.500 millones en el primer semestre

- El Ebitda acumulado llegó a \$243 mil millones y el flujo de caja operativo de la empresa alcanzó \$132 mil millones, manteniendo así el positivo y estable resultado de los trimestres anteriores.
- En lo corrido de la actual administración, los clientes de fibra se triplicaron llegando a 329 mil, lo que representa un crecimiento promedio anual del 56%.
- ETB se consolida como líder en ultravelocidad de navegación, reconocida por el ranking Speedtest 2018.

Bogotá, 15 de agosto de 2018 – En el primer semestre del año ETB registró una utilidad final de \$19.500 millones, que por primera vez es positiva desde 2015. Los ingresos crecieron con respecto al trimestre anterior en \$29 mil millones, alcanzando los \$370 mil millones y el Ebitda registró una variación positiva de 2%, llegando a \$243 mil millones, con un margen del 34%, que lo ubica en la parte superior de los registros de la industria.

Adicionalmente, ETB mantiene un flujo de caja operativo con saldo positivo de \$132 mil millones.

En los resultados presentados también se destaca un crecimiento en el número de clientes. Los usuarios de fibra llegaron a 329 mil, lo que representa un crecimiento promedio en dos años y medio de 56% anual.

Complementariamente, los clientes de TV alcanzaron los 135 mil, es decir un crecimiento promedio en la actual administración de 31% anual. En servicios móviles los clientes pospago llegaron a 244 mil, mientras que en prepago se registraron 351 mil.

La estrategia corporativa enfocada en mejorar la experiencia de los clientes ubica a ETB como líder en ultravelocidad de internet, como lo reconoció el ranking Speedtest 2018, realizado por Ookla, la reconocida empresa mundial de servicios de diagnóstico de Velocidad de Internet, en el que ETB casi duplicó a sus competidores (19.28Mbps) durante la medición de velocidad de internet fijo.

Así mismo, la compañía se destacó en el ranking NPS (Net Promoter Score), realizado por Deloitte, Opinar y publicado por la Revista Dinero, en el que fue la única empresa líder del sector de las telecomunicaciones en ubicarse en el top 3 de este estudio que mide la recomendación que realizan los consumidores.