



ETB crece en clientes e incrementa su rentabilidad

- La compañía presentó los resultados del primer trimestre de 2017. Frente al mismo periodo del año anterior, los clientes de fibra óptica crecieron en 91%, los de TV en 53% y en Móviles 71%.
- ETB consolida sus resultados: incrementa sus utilidades operativas y por primera vez en 4 años genera un flujo de caja operativo positivo.
- Entre el primer trimestre de 2016 y el primer trimestre de 2017, el margen Ebitda pasó del 23% al 36%, mientras que el Ebitda en términos absolutos creció en 54%, pasando de \$85 mil millones a \$131 mil millones.

Bogotá, 11 de mayo de 2017 – La empresa entregó hoy los resultados del primer trimestre del año, entre los que se destacan la obtención de más clientes y crecimientos por encima del mercado en sus nuevos productos, reducción de costos y gastos, crecimiento del Ebitda (utilidades antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones, por sus siglas en inglés) y un flujo de caja operativo positivo, que permite un futuro sostenible y de mayor valor para la empresa.

Gracias al plan de agresividad comercial que se trazó la compañía, los nuevos productos de ETB, es decir la fibra óptica y Móviles 4G, ganan participación de mercado en Bogotá y a nivel país, respectivamente.

En banda ancha, ETB pasó de 128 mil clientes en el primer trimestre de 2016 a 245 mil en el primer trimestre del año pasado (91%). En televisión, de 83 mil a 127 mil (53%) y en móviles de 421 mil a 719 mil clientes (71%), en el mismo período.

“Los nuevos productos de la compañía representan un porcentaje más importante dentro del ingreso y continuamos siendo el único operador del mercado que ofrece fibra óptica hasta al hogar”, afirmó Jorge Castellanos, presidente de ETB.

Otro de los logros de la empresa es el control de los costos y gastos administrativos que se redujeron en el primer trimestre de este año en 19%.

Con estas medidas se logró incrementar el Ebitda, es decir la rentabilidad de la empresa. Entre el primer trimestre de 2016 y el primer trimestre de 2017, el margen Ebitda pasó del 23% al 36%, mientras que el Ebitda en términos absolutos creció en 54%, pasando de \$85 mil millones a \$131 mil millones.

Adicionalmente, por primera vez en 4 años se generó un flujo de caja operativo positivo, que alcanzó los \$86 mil millones.

Sin embargo, las grandes inversiones de los últimos años (\$2.3 billones) hacen que ETB registre una pérdida contable por \$56.395 millones en el primer trimestre de 2017, debido en su mayor parte a depreciaciones y amortizaciones.

“Las acciones realizadas responden a nuestra estrategia de más ventas, austeridad y mejora en el servicio al cliente. Los resultados se traducen en un mayor valor para la compañía y un futuro sostenible”, puntualizó Jorge Castellanos.

Mayor información para prensa:

Gerencia de Comunicaciones
(57) 1 242 2520 – 305 7066072

Información de servicio al cliente:

(1)3777777 para Bogotá y 018000112170 a nivel nacional.



Información de contacto con la oficina relación con inversionistas |
Contact Information of the ETB Investor Relations Office
Carrera 7 No. 20 - 99, primer piso | 01 8000 12 00 77 |
inversionistas@etb.com.co