

ETB se posiciona como el operador con mayor velocidad y crece 18% en clientes

- Después de 8 años, la empresa revierte la tendencia decreciente en su planta de clientes.
- En los primeros 6 meses de 2020 adiciona 67 mil conexiones nuevas que representan más del doble del crecimiento de todo el 2019.
- Por primera vez más de la mitad de los usuarios de ETB están conectados a fibra óptica y desplaza a la tecnología de cobre.
- De acuerdo con el más reciente informe de la CRC, que midió la velocidad de los operadores a través de la aplicación SpeedTest, ETB provee a sus usuarios la mayor velocidad de carga y descarga.
- La empresa definió su nueva estrategia corporativa para posicionar a ETB como el operador más relevante de Bogotá-Región.

Bogotá, 21 de agosto de 2020 – Luego de 8 años, la empresa revierte la tendencia decreciente en su planta y en el primer semestre de 2020 adiciona 66.779 clientes, lo cual representa más del doble del total de usuarios nuevos de todo el 2019.

Por primera vez, la compañía alcanzó más de la mitad de la planta de hogares y negocios en fibra óptica (52%) desplazando al cobre como tecnología principal, lo que impactará favorablemente en los ingresos recurrentes de la empresa. De esta manera, el semestre cierra con 433 mil usuarios.

“Estas cifras son el resultado de la preferencia de los ciudadanos por nuestra fibra óptica ante la necesidad de contar con mayor ancho de banda para soportar el uso simultáneo de varios dispositivos y responder así a las actividades que se trasladaron al hogar, como el trabajo y el estudio, ante el aislamiento preventivo”, aseguró el presidente de la compañía, Sergio González.

Este crecimiento en el número de usuarios está respaldado por la experiencia de velocidad que entrega la red de fibra óptica de ETB, pues de acuerdo con la más reciente *Medición de calidad objetiva y subjetiva de los servicios de comunicaciones 2019* de la CRC (agosto 19 del 2020), que midió la velocidad de los operadores a través de la aplicación SpeedTest, ETB es la telco que ofrece mayores velocidades de descarga y carga en Bogotá con 29,8 megas de descarga y 18,7 de carga de datos, mientras que el último en la lista registra 13,9 y 5,6, respectivamente.

Otro segmento que continuó creciendo fue el de TV, pues se sumaron más de 4 mil clientes nuevos para llegar a los 130 mil. Por su parte, en servicios móviles pospago los usuarios alcanzaron los 170 mil y en prepago 182 mil al finalizar el primer semestre, los cuales representan apenas el 6% de los ingresos totales de la compañía. Mientras tanto, los negocios corporativos aportaron el 47% del ingreso reflejado en la necesidad de las empresas y entidades de mejorar sus comunicaciones unificadas, plataformas de trabajo en la nube y herramientas colaborativas ante el nuevo contexto laboral protagonizado por la digitalización.

Estas cifras en crecimiento responden a la nueva estrategia corporativa para los próximos 10 años, orientada a posicionar a ETB como el operador más relevante de Bogotá-Región al ofrecer la mejor conectividad y la mayor velocidad en este momento particular en el que la industria TIC está llamada a apoyar la reactivación económica a través de la digitalización de las ciudades y de su población.

En cuanto a los resultados financieros, la compañía registró en el primer semestre del año un Ebitda de \$215.563 millones, con un margen de 31,7%, impactado principalmente por el costo del crecimiento en el número de usuarios. Las utilidades presentaron una cifra negativa de \$169.252 millones; esto como parte de la decisión de provisionar el proceso ejecutivo con Telefónica por valor de \$196 mil millones, con base en el informe del apoderado judicial, quien modificó la calificación de eventual a probable. ETB continuará con su activa defensa en las diferentes etapas procesales. La provisión contable no significa reconocimiento de deuda alguna.

Asuntos Corporativos
y Estrategia

Medidas implementadas para mitigación COVID19

Gestión de Clientes

- Apertura de 6 tiendas en Bogotá (Centro, Sótano, Chico, Niza, Chapinero y Olaya) y 4 en regionales (Cali, Cúcuta, Villavicencio y Girardot).
- Activación de operación comercial en 20 centros comerciales en Bogotá y 2 Súper Cades (CAD y Suba).
 - Implementación de medidas definidas por el Distrito.
 - Protocolo de visita a clientes Corporativos.

Gestión de Trabajadores

- Oficina digital para el 96% del personal administrativo.
 - Implementación de protocolos y elementos de bioseguridad para trabajo en terreno, sedes y centrales.
- Procesos de selección, inducción y atención de personal a través de herramientas digitales.
 - Seguimiento y acompañamiento psicosocial sobre personal en contagio o aislamiento.
- Identificación de población vulnerable y definición de acciones de protección.
 - Atención de servicio médico y entrega de medicamentos (ETB y CAFAM).

Formación y bienestar

- Capacitaciones virtuales para fortalecer competencias digitales, bienestar emocional y apoyo psicosocial - Juntos lo vamos a lograr!.
- Comunicaciones y capacitaciones de refuerzo en medidas de protección, prevención y autocuidado.
 - Implementación de Pausas Activas virtuales.

Financiero

- Implementación herramientas para minimizar impacto sobre cartera (financiación de deuda, retención por mora, ajuste matriz de cobranzas)
- Disminución de la posición en dólares (exclusivamente en caja los necesarios para cumplir con obligaciones a corto plazo).
- Ajuste de ofertas a clientes corporativos actualizando la tasa de cambio forward a 365 días dentro de los precios.
- Políticas de contratación para tener certeza de la TRM desde el momento que se adquiere la obligación.
- Acogida a beneficios tributarios.

Bioseguridad y Administrativo

- Radicación ante la Secretaría de Movilidad y a la Alcaldía Distrital del Plan de movilidad seguro y Protocolo de Bioseguridad. Implementación de protocolos en caso de contacto con personas diagnosticadas y protocolo en caso de ser diagnosticado algún empleado de ETB.
- Implementación de plan de señalización y demarcación física en instalaciones
- Implementación de correspondencia y gestión documental a través de medios virtuales y recorridos programados.



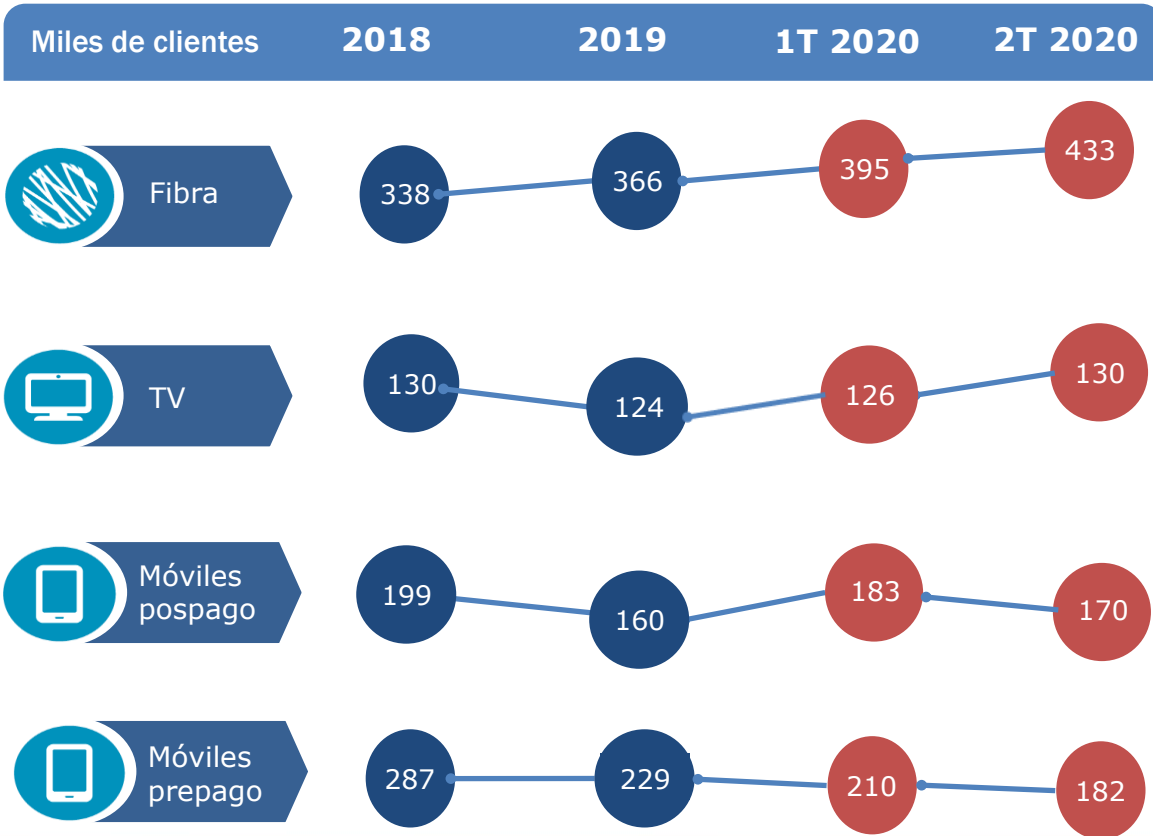


Resultados comerciales



EXPERIENCIAS Y VELOCIDAD, DONDE ESTÉS

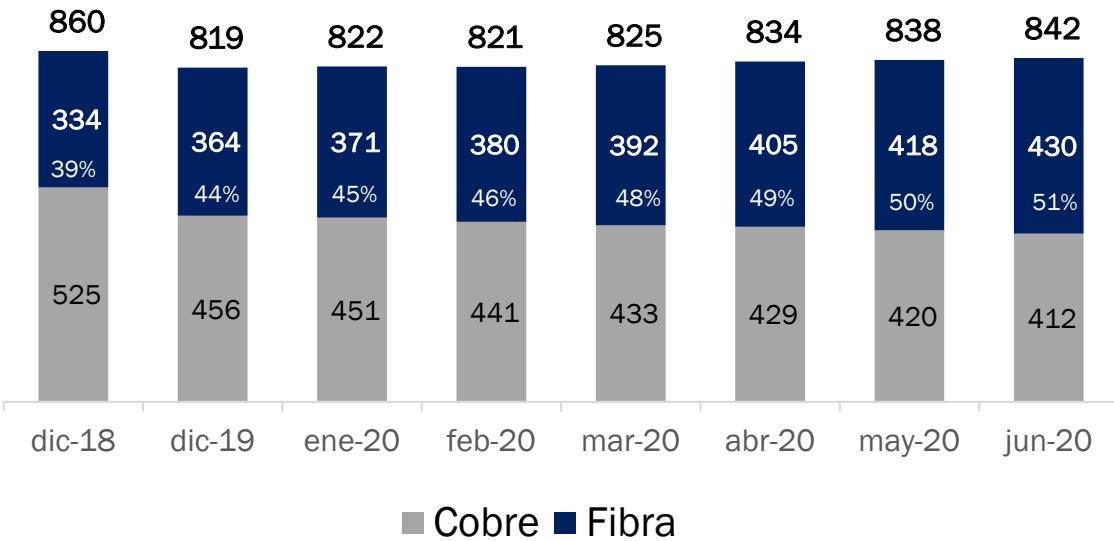
Se aceleran los nuevos clientes en fibra óptica



- Luego de 8 años, la planta de clientes presenta crecimiento constante, principalmente por un óptimo nivel de altas en FTTH.
- En fibra, respecto al año 2019, la planta ha crecido un 18%, con **66.779 usuarios nuevos, que representa más del doble del crecimiento de todo el año 2019.**
- En TV se presenta un aumento de 3,5%, es decir, 4 mil clientes nuevos respecto a marzo, **revirtiéndose la tendencia del año anterior.**

Por primera vez la fibra óptica sobrepasa la planta en cobre

Hogares y MiPymes
 Cifras en miles de usuarios

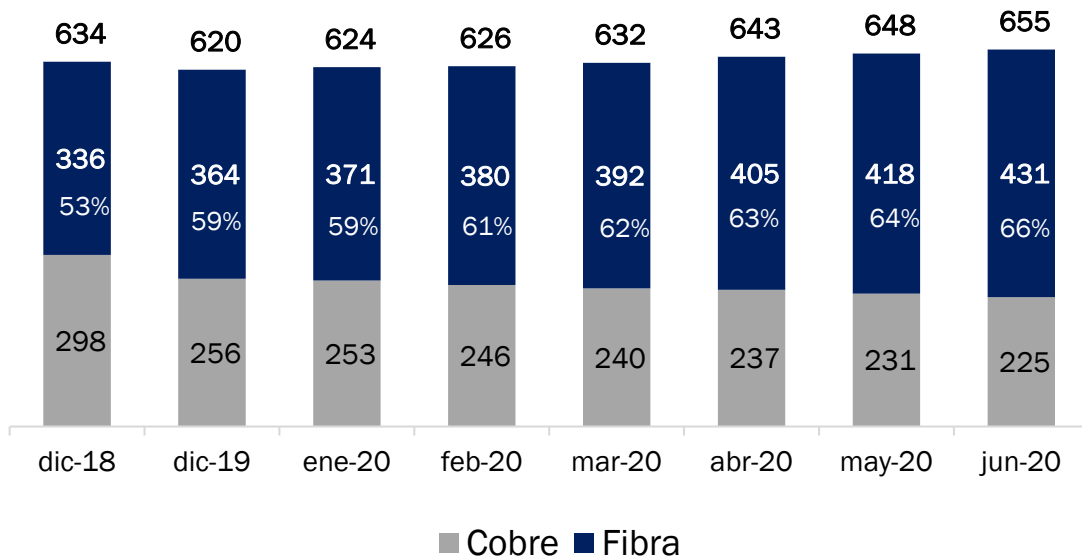


- El número de usuarios muestra un comportamiento positivo, con un crecimiento de **23 mil clientes frente a Dic-19**.
- **En mayo de 2020 alcanzó el 50% del total de usuarios.** La fibra óptica tiene cada vez más una mayor participación respecto a cobre.
- El crecimiento de los usuarios de fibra a junio de 2020 es del 18% frente a diciembre de 2019.

A junio el 66% de los usuarios de banda ancha se atienden en fibra óptica

Total Compañía

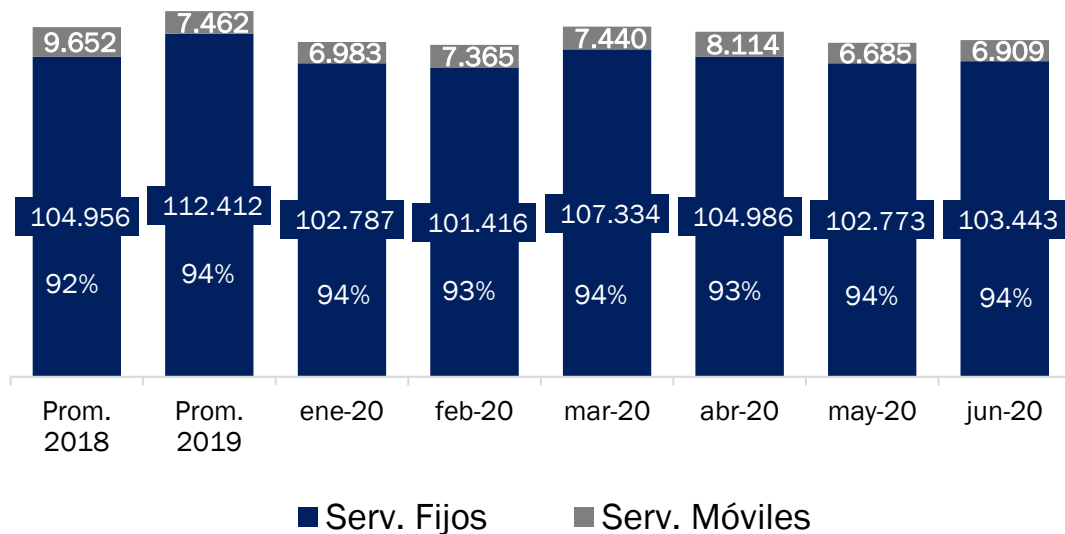
Cifras en miles de usuarios



- El número de usuarios de banda ancha muestra un comportamiento positivo, con un crecimiento de **23 mil clientes en el último trimestre.**

Los ingresos servicios móviles representan el 6% del total

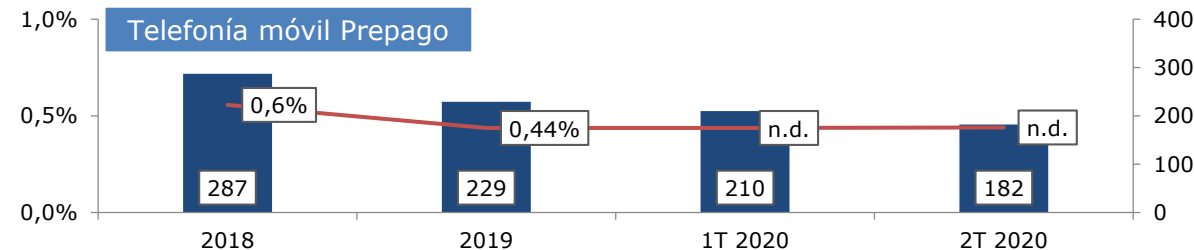
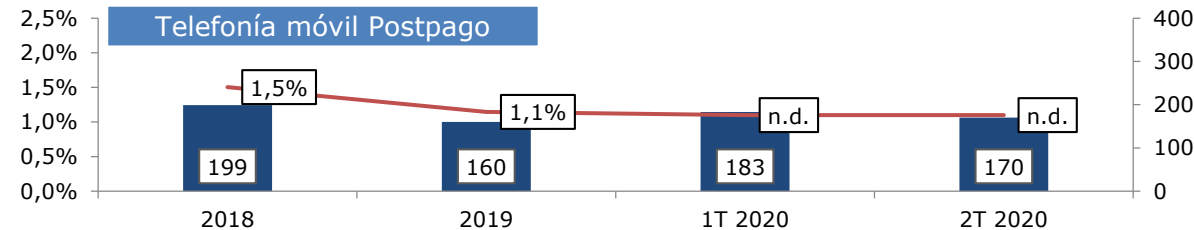
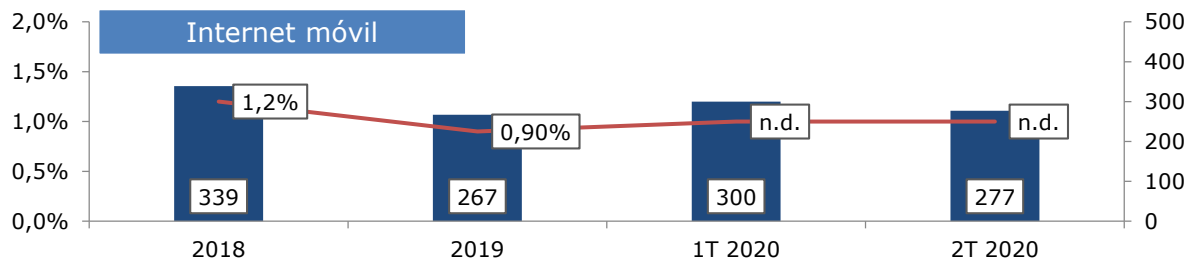
Cifras en millones de pesos



- Los ingresos de servicios fijos corresponden al 94% de los ingresos totales de junio de 2020.
- Los servicios móviles representan en promedio el 7% desde 2018.

Durante 2020 los usuarios móviles se han mantenido estables

Cifras en miles de usuarios



Fuente: cálculos propios - Min TIC, cifras en miles

Debido a la situación de cuarentena, se restringió la venta de nuevas líneas y el uso de líneas ya existentes.



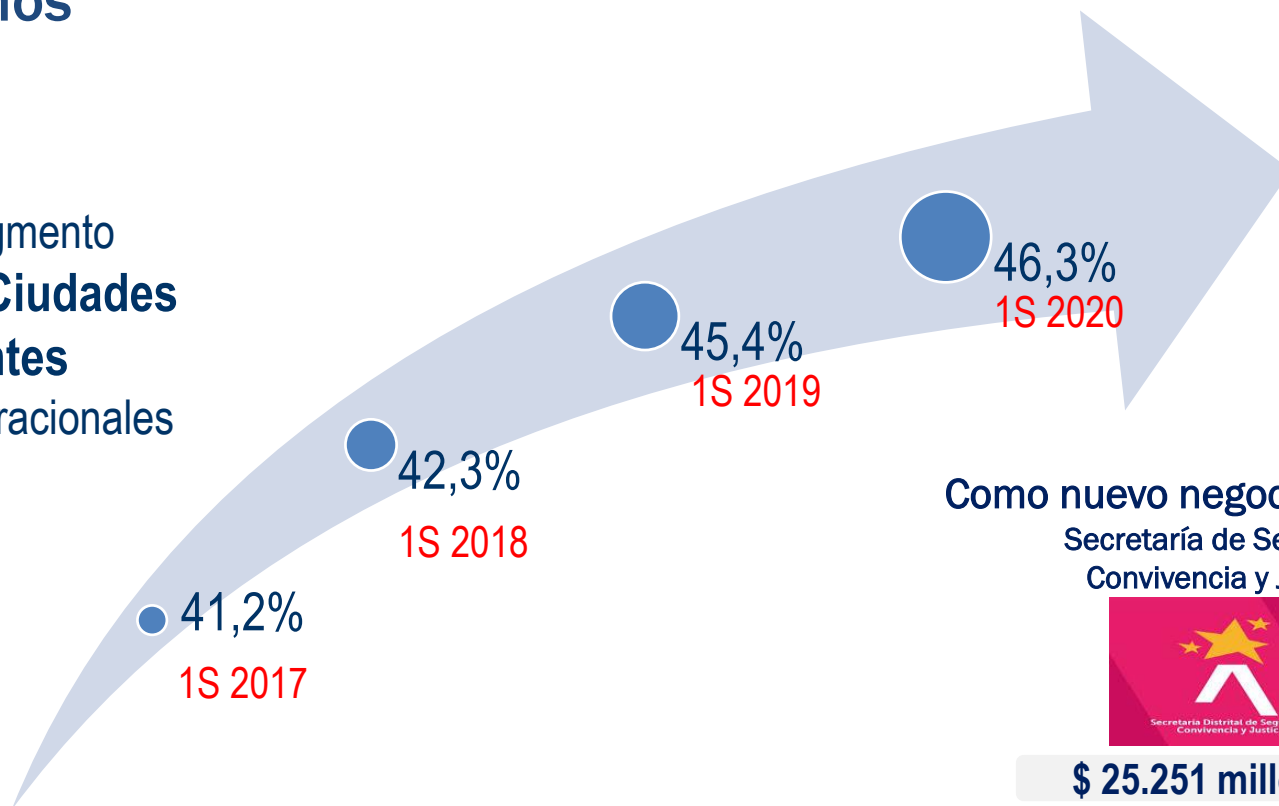
Segmento Empresas y Ciudades Inteligentes

eTb

EXPERIENCIAS Y VELOCIDAD, DONDE ESTÉS

La participación de los ingresos de E&CI han aumentado en los últimos 3 años

Ingresos segmento
**Empresas & Ciudades
Inteligentes**
% Ingresos operacionales



Como nuevo negocio se destaca:
Secretaría de Seguridad,
Convivencia y Justicia



\$ 25.251 millones

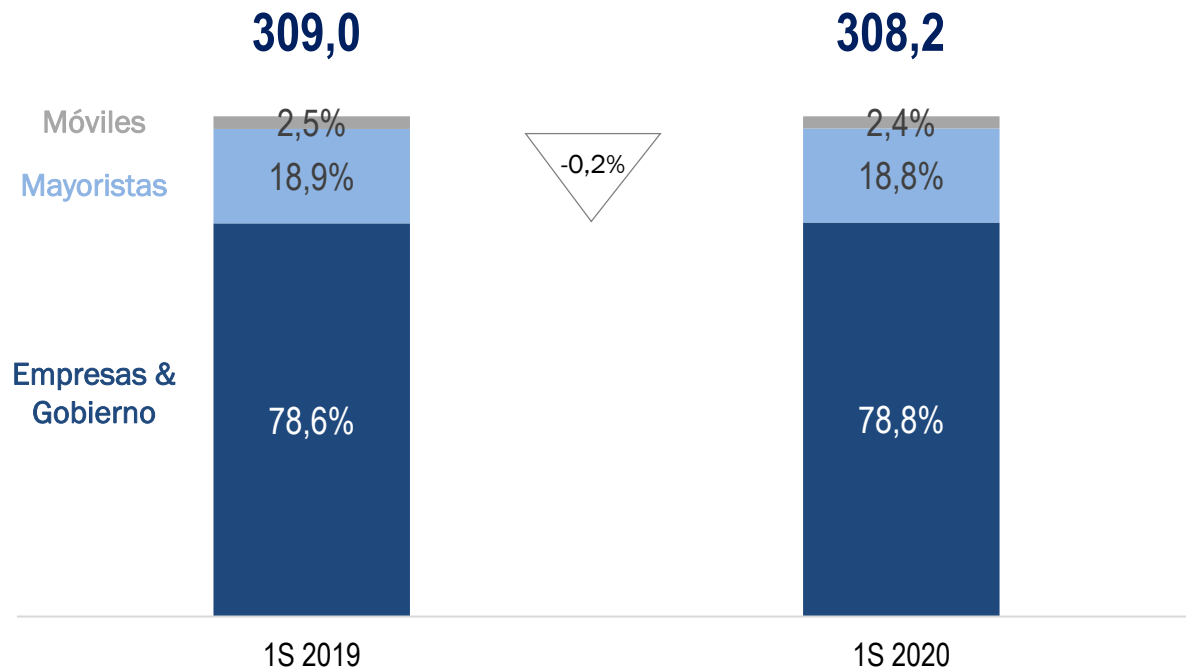
eTb

EXPERIENCIAS Y VELOCIDAD, DONDE ESTES



Ingresos E&CI se han mantenido constantes comparado con el primer semestre del año anterior.

Cifras en miles de millones de pesos



etb

EXPERIENCIAS Y VELOCIDAD, DONDE ESTES



Experiencia al Cliente

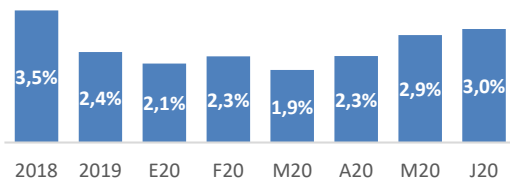
eTb

EXPERIENCIAS Y VELOCIDAD, DONDE ESTÉS

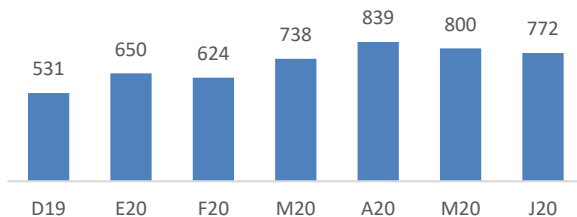
La compañía tiene un nuevo reto en la manera de relacionarnos con los clientes

Poniendo al alcance de los usuarios nuevos canales digitales enfocados a mejorar su experiencia.

1. Quejas / Planta Hogares y Móvil

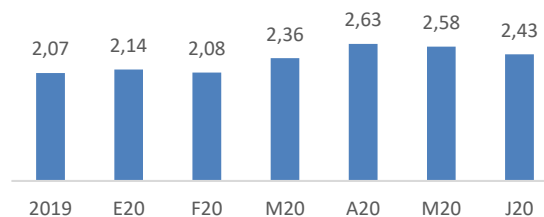


2. Contactos Canales Tradicionales Mensuales



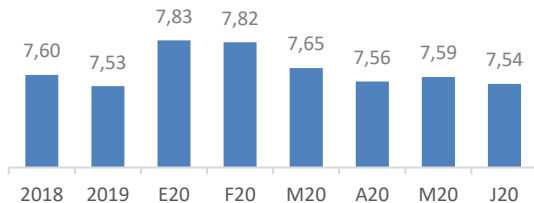
Llamadas entrantes al call de Hogares y Móviles + visitas mensuales a Tiendas
Cifras en miles

3. Recontacto



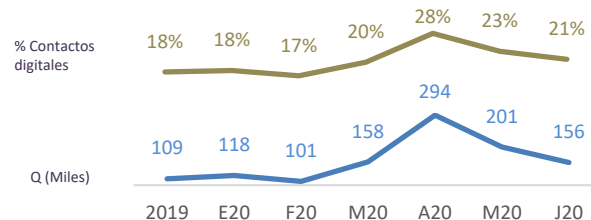
Ratio recontacto = Contactos call + tiendas + digital / clientes únicos

4. ISC Hogares y Móviles



Medición Inmark

5. Contactos Digitales Hogares y Móviles



Cifras en miles



Resultados Financieros

eTb

EXPERIENCIAS Y VELOCIDAD, DONDE ESTÉS

Provisión Telefónica

Cifras en millones de pesos

	Junio 2020
Pretensiones Capital:	\$41.272
Intereses:	\$155.010
Total registro	\$196.282

ETB decidió provisionar el proceso ejecutivo de Telefónica, por el valor de las pretensiones que corresponden a **\$196 millones**, suma liquidada a 30 de junio de 2020. Con base en el informe del apoderado judicial, fechado el pasado 6 de julio, que **modificó la calificación de eventual a probable**.

El proceso se encuentra en etapa probatoria, quedando pendiente surtir las etapas legamente dispuestas en primera y segunda instancia.

Estado de resultados





Cifras en millones de pesos

Estado de resultados / Income Statement	1S 2020 / 1H 2020	1S 2019 / 1H 2019	Var (\$)	Var (%)
Ingresos totales / Total revenue	679.954	694.127	-14.173	-2,0%
Ingresos Operacionales / Operating income	666.235	681.260	-15.026	-2,2%
Ingresos No Operacionales / Non-operating income	13.720	12.867	853	6,6%
Costos y gastos totales / Totl costs and expenses	464.392	461.847	2.545	0,6%
EBITDA / EBITDA	215.563	232.281	-16.718	-7,2%
Margen EBITDA / EBITDA Margin	31,7%	33,5%		
Dep. Amort y Deterioro	401.484	224.984	176.500	78,5%
Amortización / Amortization	60.751	52.673	8.078	15,3%
Provisiones y otros / Provisions and others	211.368	6.617	204.751	3094,3%
Depreciaciones / Depreciation	129.365	165.694	(36.329)	-21,9%
Utilidad operacional/ Operating profit	-185.922	7.296	-193.218	n.m.
Neto financiero y otros (Ingreso + Gasto) / Other financial income and expences	-26.864	-19.908	-6.956	34,9%
Otros ingresos / Other income	79	14.691	-14.612	-99,5%
Utilidad antes de impuestos / Profit before taxes	-212.707	2.079	-214.786	n.m.
Provision Imp. Renta y CREE (Ingreso + Gasto) / Income tax & Deferred taxes	-43.355	-19.624	-23.732	120,9%
Resultado del ejercicio / Net profit	-169.352	21.703	-191.055	n.m.
Otro resultado Integral (Ingreso + Gasto) / Other comprehensive Income	0	0	0	0
RESULTADO INTEGRAL EJERCICIO / COMPREHENSIVE INCOME OF THE PERIOD	-169.352	21.703	-191.055	n.m.



En los últimos años se ha logrado una migración a mejores tecnologías

Cifras en miles de millones de pesos

COMPOSICIÓN POR SERVICIO	% Ing. Acumulado a Junio		
	2018	2019	2020
 COBRE (LB+BA+TV)+LD	41%	35%	31%
 NEGOCIOS ESPECIALES, DATOS E INTERNET DEDICADO	27%	31%	32%
 FIBRA (FTTH+FTTC)	24%	27%	31%
 MÓVILES	8%	7%	6%
Total	682	681	666

Preguntas y respuestas



EXPERIENCIAS Y VELOCIDAD, DONDE ESTÉS

Disclosure

Esta presentación contiene cálculos relacionados con los resultados financieros de la sociedad. Éstos incluyen estimaciones, aproximaciones o expectativas actuales de la compañía relacionadas con el futuro financiero y sus resultados operacionales. En consecuencia, se advierte que dicha información en ningún caso puede ser interpretada como garantía del desempeño de la Sociedad y ésta podrá modificarla con posterioridad y en cualquier momento. Los resultados reales pueden fluctuar en relación con las estimaciones realizadas en esta presentación. En tal sentido, la sociedad no asume responsabilidad alguna por la información aquí contenida, ni se obliga a efectuar revisión, actualización, modificación o complementación alguna a las proyecciones establecidas en esta presentación, con base en hechos ocurridos con posterioridad a su publicación. La información divulgada en esta presentación tiene un carácter estrictamente informativo e ilustrativo, y no podrá ser suministrada a terceras personas, ni reproducida, copiada, distribuida, transferida, utilizada o comercializada sin la autorización previa y por escrito de la Sociedad.

