

## ETB presenta resultado de 2016 ante Asamblea de Accionistas

- 2016 fue un año de estabilización de sus finanzas y repunte de su rentabilidad operativa.
- Los clientes en cada línea de nuevos productos -fibra óptica, televisión y móviles- crecieron más de 70%.
- El Ebitda (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones) creció 6% a \$425 mil millones.
- Este repunte, luego de 4 años de deterioro, reversa la pérdida de valor de ETB.
- Las inversiones se redujeron a casi la mitad en 2016 y se enfocaron en conseguir más clientes. El gasto operativo se redujo en 2%.
- El flujo operacional (Ebitda – inversiones) se acercó entonces al equilibrio sostenible en 2016.
- Los depreciaciones, amortizaciones y provisiones son estructuralmente altas (\$640 mil millones) debido a grandes inversiones anteriores.
- En consecuencia la pérdida operativa en 2016 fue \$216 mil millones, 15% menos que en 2015.
- No obstante, otros cargos contables (menores impuestos a favor, mayor costo financiero y mayor cálculo actuarial) aumentaron la pérdida integral a \$255 mil millones en 2016.
- No es posible entonces distribuir dividendos; por el contrario ETB necesita más capital para seguir explotando sus nuevos productos.

**Bogotá, 27 de marzo de 2016** - ETB celebró hoy su Asamblea General de Accionistas y aprobó los Estados Financieros del ejercicio de 2016. Es de destacar el crecimiento de clientes de sus nuevos productos, el repunte del Ebitda tras 4 años en deterioro y la estabilización de su flujo de caja.

En 2016, la prioridad de la administración fue revertir el deterioro de sus indicadores financieros críticos -margen operativo y flujo de caja- lo cual se logró mediante un mayor esfuerzo comercial, austeridad en los gastos operativos y de inversión, y reformas en servicio al cliente.

En 2016 ETB logró aumentar clientes en todos sus nuevos productos. *“Este año, pasamos de tender fibra a vender fibra”*, señaló el presidente de ETB, Jorge Castellanos Rueda.

Entre 2015 y 2016, ETB pasó en fibra óptica de 108 mil a 202 mil clientes, un crecimiento de 87%; en TV de 69 mil a 118 mil suscriptores, 70% más; y en móviles de 390 mil a 698 mil usuarios, 79% más.

Esto permitió que, por primera vez en 5 años, el Ebitda repuntara 6% a \$425 mil millones, pues venía en caída de \$756 mil millones en 2011 a \$403 mil millones en 2015.

Adicionalmente, la administración logró estabilizar el flujo de caja operativo, que pasó de menos \$433 mil millones en 2015 a menos \$14 mil millones en 2016. *“La sostenibilidad de las empresas depende de su flujo de caja. En un año logramos revertir su preocupante deterioro, para retomar la senda del crecimiento sostenible”*, afirmó Castellanos Rueda.

Lo anterior se logró mediante una mayor disciplina en gastos, que redujo las inversiones de \$836 mil millones a \$439 mil millones y las reorientó hacia vincular nuevos clientes. No obstante, este nivel de inversiones aún supera el promedio de la industria. También se revertió una tendencia de 4 años de aumento en gastos operativos, pasando de \$1,06 billones en 2015 a \$1,03 billones en 2016.

Las inversiones anteriores (\$2,1 billones en 2013-2015) continúan generando altas depreciaciones, amortizaciones y provisiones, \$640 mil millones en 2016. Al sustraer estos gastos no gestionables del Ebitda, la pérdida operativa alcanzó \$216 mil millones; \$37 mil millones o 15% menos que en 2015.

Otros cargos contables afectaron el resultado final del 2016, incluyendo:

- Un aumento de \$37 mil millones en costos financieros, atribuibles a un menor portafolio de inversiones líquidas;
- Un impuesto diferido (a favor) de \$51 mil millones, \$158 mil millones menos que el monto excepcional de \$209 mil millones en 2015; y,
- Gastos de cálculo actuarial de \$60 mil millones más que en 2015, debido principalmente al plan de salud para pensionados.

Independiente de la mejora en resultados operativos, los anteriores cargos contables produjeron una pérdida integral de \$255 mil millones en el ejercicio, por lo que no es posible distribuir dividendos. Por el contrario, ETB necesita capital adicional para aprovechar plenamente sus nuevos productos.

*“2016 fue un año histórico; después de inmensas inversiones en nuevos productos que afectaron el equilibrio financiero de la Empresa, logramos darle un viraje drástico para estabilizarla y rentabilizarla. Pero nuestros desafíos no terminan; seguiremos explotando nuestra capacidad instalada y mejorando nuestros servicios, para así aumentar el valor de la Empresa”*, concluyó el presidente de ETB.

## **Mayor información para prensa:**

Gerencia de Comunicaciones

(57) 1 242 2520 – 305 7066072

Información de servicio al cliente: (1)3777777 para Bogotá y 018000112170 a nivel nacional.