

Estrategia Responsabilidad Corporativa

Para ETB la responsabilidad corporativa es un compromiso que asumimos más allá de lo legal, los cuatro ejes trabajados durante este año fueron alineados a los tres pilares establecidos en el nuevo marco estratégico: (i) ventas (ii) austeridad, (iii) servicio, basados en la gestión ética y transparente con los Grupos de Interés y la búsqueda permanente del equilibrio económico, social y ambiental, para contribuir y aumentar el valor de la compañía.

Objetivo: Socializar la Responsabilidad Social Empresarial de ETB en cumplimiento de sus obligaciones legales y contractuales, contribuyendo a la generación de valor para la Empresa y sus grupos de interés.

Los ejes de la Responsabilidad Corporativa en ETB son:



Programas estratégicos de RC La gestión de la Responsabilidad Corporativa (RC) en ETB busca gestionar los impactos de su operación, promover la responsabilidad corporativa en su cadena de abastecimiento y contribuir a la sostenibilidad de la compañía; en este sentido las líneas estratégicas de RC tienen como propósito contribuir al cumplimiento de los compromisos adquiridos con los grupos de interés, generar valor para ellos y para la empresa, siguiendo los lineamientos del Pacto Mundial de Naciones Unidas y la Guía Internacional ISO 26000, los siguientes son los programas de RC 2016:

- Gestión ética y la transparente
- Masificación de TIC
- Desarrollo de contratistas